



MEMORIA ANUAL 2014



CONTENIDO

GRI: 3.12

Sobre nuestra Memoria.....	3
Carta del Presidente del Directorio	4
Somos.....	5
Nuestro Directorio.....	6
@TodoMejora.....	7
Nuestros Proyectos.....	8
Educando con amor.....	10
Promoviendo salud y bienestar.....	11
Momentos que inspiraron.....	12
Así Crecimos.....	14
Agradecimientos.....	15

SOBRE NUESTRA MEMORIA

GRI: 2.1 - 2.4 - 3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 3.5 - 3.6 - 3.7 - 3.10 - 3.11

El siguiente documento corresponde a la tercera Memoria Anual de Fundación Todo Mejora, y comprende el periodo entre el 1 de enero de 2014 y el 31 de diciembre del mismo año.

Su contenido abarca el trabajo realizado por nuestros/as voluntarios/as, el directorio y el equipo para Chile y Latinoamérica. Se ha focalizado en la Región Metropolitana, donde actualmente la Fundación tiene su sede, e incluye también acciones realizadas en regiones, específicamente en la II, VIII y XI Región.

Por primera vez, esta versión de la Memoria se basa en estándares internacionales para la transparencia establecidas por el Global Reporting Initiative (GRI), lo que se refleja en el alcance, la cobertura, y la inclusión de descripción de proyectos, grupos de interés y métodos de valoración de esta edición 2014.

Esperamos que estos cambios permitan en el futuro una mejor comparación interna y externa de nuestro trabajo, para así asegurar nuestro mejoramiento continuo y un alto cumplimiento del compromiso que hemos adquirido con nuestros colaboradores.

Esta Memoria ha sido elaborada gracias al apoyo de los y las profesionales y directorio de la Fundación y abarca, sin limitaciones, ámbitos de proyectos, salud, educación, comunicaciones, desarrollo, planificación estratégica, y un detalle del estado financiero del año 2014.

*Frente a dudas o comentarios, contactar a Felipe Villarreal
Director Ejecutivo de Fundación Todo Mejora, director@todomejora.org*

¡GRACIAS POR UN INCREÍBLE 2014!

GRI: 1.1 - 1.2 - 2.2 - EC8 - SO1 - 4.8 - 4.13 - 4.14

Desde Fundación Todo Mejora cerramos un nuevo año felices por las metas alcanzadas, motivados/as por los retos que tenemos por delante e ilusionados/as por contar con una base sólida y creciente de personas e instituciones que apoyan nuestra misión. No nos detendremos hasta que todos los niños, niñas y adolescentes sepan que no están solos/as, y que hay un futuro hermoso por delante: que a fin de cuentas, Todo Mejora.

Para lograr este objetivo, durante el año 2014 apoyamos al Consejo Nacional de la Infancia –dependientes del Ministerio Secretaría General de la Presidencia– en su Comisión de Diversidad Sexual para la elaboración de una política efectiva que proteja los derechos de los niños, niñas y adolescentes lesbianas, gays, bisexuales y trans (LGBT). Además, estrechamos lazos de unión con otras organizaciones como parte del Frente Amplio, agregando valor a las voces que abogan por los derechos humanos de las personas LGBT.

El apoyo incondicional de nuestros/as socios/as y donantes ha sido parte imprescindible de los éxitos de la Fundación. Sabemos que tenemos una responsabilidad con cada uno/a de ellos/as, por lo que este año hemos invertido grandes esfuerzos en asegurar nuestra sostenibilidad y desarrollar mecanismos de transparencia. Actualmente, el 74% de la financiación que recibimos proviene de donaciones particulares, lo que nos permite impulsar nuestros proyectos con visión a largo plazo.

Este apoyo también ha ayudado a la Fundación a asentar nuestra posición en Chile, con la cobertura de nuestra primera oficina y la contratación de un equipo de seis profesionales con una dedicación plena al trabajo de nuestra organización.

El estreno de nuestro primer centro aliado en Antofagasta, un proyecto en educación impulsado con el apoyo de la Embajada de Canadá, el lanzamiento de la Hora Segura, la capacitación de 600 profesionales de la educación, la realización de más de 100 horas de sensibilización con más de 700 participantes han sido solo algunos de los logros que hemos conseguido durante el 2014 gracias a los y las voluntarios/as, colaboradores/as, donantes, socios/as y equipo. Estos éxitos nos llenan de orgullo, pero sabemos que aún hay mucho que hacer para que Chile sea un país donde cada niño, niña y adolescente pueda crecer libre de discriminación.

Todavía nos sorprende que han pasado solo tres años desde que empezamos Todo Mejora y los cambios que hemos logrado con tu apoyo. Las oportunidades que tenemos para impulsar el bienestar de todos los niños, niñas y adolescentes este 2015 son inéditas y queremos seguir contando con tu fuerza, contribuciones y energía. Muchas gracias por estar ahí todo los días con nosotros/as, mostrándonos a los niños, niñas y adolescentes de Chile y América Latina la importancia de elegir la vida, el amor y celebrarse por ser exactamente quiénes son.

*Júlio Cezar Dantas
Presidente Fundación Todo Mejora*



SOMOS

GRI: 2.2 - 2.3 - 2.5 - 2.6 - 2.7 - EC8

MISIÓN

Muchos/as jóvenes lesbianas, gays, bisexuales y trans (LGBT) no pueden imaginar lo que será su vida como adultos/as, ya que no logran visualizar un futuro para sí mismos/as.

Ante esta realidad, Fundación Todo Mejora trabaja para lograr el bienestar de niños, niñas y adolescentes lesbianas, gays, bisexuales y trans (LGBT) a través de programas de prevención del suicidio de todas y todos aquellos jóvenes que sufren de bullying homofóbico y discriminación en Chile

Iniciamos nuestro trabajo en 2011 y nos constituimos legalmente en 2013 como una fundación independiente y sin fines de lucro, bajo la ley 20.500 del Código Civil.

Todo Mejora está afiliada oficialmente en Chile y América Latina al IT GETS BETTER PROJECT, red internacional a la cual pertenecen 14 proyectos y organizaciones en el mundo, incluyendo países como Italia, España y Estados Unidos.

NUESTRO DIRECTORIO

GRI: 4.1 - 4.4 - 4.5 - 4.7

El Directorio es aquel que vela por el cumplimiento cabal de nuestra misión. Gracias a quienes lo integran contamos con reglamentos sólidos, que marcan el funcionamiento de Todo Mejora.

Compuesto por 6 miembros, su cargo dura dos años, pero pueden ser reelegidos indefinidamente. Todos/as estos/as profesionales han demostrado un fuerte compromiso con los Derechos Humanos y el respeto por la diversidad sexual como un valor fundamental. Realizan su trabajo de forma gratuita, siendo compensados por el amor que sienten al ejercer este hermoso rol social.

Nuestro Directorio posee la potestad de crear colaboraciones, nacionales o internacionales, con el fin de conseguir mejoras para nuestra Fundación. Es el encargado de remitir al Ministerio de Justicia, las Actas del Directorio, cuentas, memorias y antecedentes relacionados a la contabilidad de inventarios y de remuneraciones.

Además, administra los bienes de la Fundación, velando por la adecuada administración del presupuesto y tiene la tarea de designar y asesorar al Director Ejecutivo.



JULIO CEZAR DANTAS

Presidente y fundador de Todo Mejora. Este sociólogo de profesión creó la Fundación "Para trabajar por el bienestar de niños, niñas y adolescentes y para que sepan que un futuro feliz sí es posible".



JUAN PABLO FUENTEALBA

Director de Fundación Todo Mejora, es arquitecto y un apasionado fotógrafo. Se hizo parte de esta gran obra desde sus inicios porque "Creo profundamente en la necesidad de educar, desde los primeros años de vida, en la celebración de la diversidad".



MARIANA HEPP

Directora de Fundación Todo Mejora y psiquiatra, es parte de este hermoso proyecto porque "Creo en la construcción de un Chile más amoroso, libre y justo".



CRISTIAN JESAM

Director de Fundación Todo Mejora, es médico cirujano y ginecólogo obstetra. Su motor es "Trabajar por una sociedad más inclusiva, haciéndolo a través de la educación y el amor con los niños".



FELIPE PEÑA

Director de Fundación Todo Mejora y psicólogo clínico. Es parte de Todo Mejora "Porque siento un compromiso profundo por el respeto a la diversidad de las personas y creo además que todos debemos hacer algo para promoverlo".



ALEJANDRA VALLEJOS

Directora de Fundación Todo Mejora y abogada, pertenece a este proyecto "Por la libertad, por mi hija, para desahacer la ley y hacer derechos".

@TODOMEJORA

GRI: 1.2 - 2.2 - 2.7 - EC8

El 2014 Todo Mejora comunicó con fuerza su misión! A través de nuestro sitio web y de nuestras redes sociales, cada vez más adolescentes pudieron recibir nuestro mensaje de amor, esperanza y alegría. Hemos contribuido también a cambiar la opinión pública del país al comunicar siempre con un lenguaje inclusivo, respetuoso y que llama a aceptar y valorar a todas y todos tal como son.

- Nuestro canal de youtube alcanzó más de 88.000 reproducciones el año 2014, siendo el testimonio de la cantante Demi Lovato, lo más visto en esta plataforma. El video alcanzó más de 60.000 visitas provenientes de Chile y Latinoamérica.

- En conjunto con el área dramática de Canal 13 logramos posicionar en la teleserie Mamá Mechona el personaje de un joven gay, su realidad, y el mensaje de nuestra fundación. Esto nos permitió llevar una mirada alejada de los estereotipos y más respetuosa de las personas LGBT al más de un millón de personas que eligieron Mamá Mechona como su teleserie preferida.

+22.000

personas son parte de nuestra comunidad en redes sociales

+200

apariciones en TV, radio, prensa escrita y medios online, nacionales e internacionales

+ 175.000

visitas a nuestro sitio web durante el año 2014



NUESTROS PROYECTOS

GRI: 1.2 - 2.2 - 2.7 - EC8 - PR5 - 4.12

Durante el 2014, dimos grandes pasos para promover estrategias de intervención con instituciones educativas y de salud, para así difundir materiales de apoyo a adolescentes, familias y profesionales, y formar a profesionales para la prevención del suicidio adolescente y bullying homofóbico. Así Todo Mejora busca crear reales cambios en Chile y Latinoamérica.



¡TALLERES PARA DOCENTES EN COLEGIO ALEMÁN!

Durante los meses de agosto y septiembre, Todo Mejora realizó cuatro “Talleres docentes en diversidad: Previniendo el bullying homofóbico”. Un total de 60 profesoras/es de educación básica y media fueron capacitadas/os en temáticas de diversidad sexual, bullying homofóbico y prevención del suicidio.

“ME ENTREGARON MUCHA INFORMACIÓN ÚTIL PARA MI VIDA LABORAL Y PERSONAL, QUE ANTES DE ESTE TALLER, NO MANEJABA.”

(FUNCIONARIO DE SENAME)

¡CAPACITAMOS A PROFESIONALES DEL ÁREA SALUD!

Nuestra fundación participó del programa Cultura Salud, trabajando con dos grupos del Servicio Nacional de Menores (SENAME), cada uno de 23 personas. La actividad les permitió reflexionar sobre sus creencias respecto a la diversidad sexual en niños, niñas y adolescentes y en cómo ha impactado esto en su trabajo.



EN MAIPÚ, TODO MEJORA!

Tras postular al financiamiento del Fondo canadiense, nuestra fundación, conjuntamente con Integralab, resultaron beneficiados para ejecutar el proyecto “En Maipú, Todo Mejora”. Este proyecto permitió capacitar a más de 250 estudiantes de enseñanza media y profesoras/es de la comuna, entregándoles herramientas efectivas para transformar los colegios en espacios seguros para la diversidad sexual.



“ABORDAR EL TEMA DE LA DIVERSIDAD SEXUAL NOS PERMITE COMBATIR NUESTROS PREJUICIOS. TENEMOS UN GRAN DESAFÍO POR DELANTE, QUE ES CONVERTIRNOS EN UN ESPACIO SEGURO PARA CADA ALUMNO/A DE NUESTRO COLEGIO.”

(CAROLINA KRELL, PROFESORA Y ENCARGADA DE CONVIVENCIA ESCOLAR DEL COLEGIO ALEMÁN)

¡NUESTROS TALLERES LLEGARON A ANTOFAGASTA!

En diciembre, Todo Mejora se trasladó a la II Región para realizar el primer “Taller sobre Diversidad Sexual en Niños, Niñas y Adolescentes: Un abordaje en el sector de la salud”. La capacitación, a cargo de nuestro equipo del área salud, tuvo una duración de ocho horas y contó con la participación de 30 profesionales de diversas instituciones privadas y gubernamentales.

Gracias a estar jornada, los/as profesionales capacitados/as trabajarán para que Antofagasta sea una ciudad más inclusiva, donde primen los derechos de todos/as los/as niños/as y adolescentes, independiente de su orientación sexual o identidad de género.



EDUCANDO CON AMOR

GRI: 1.2 - 2.2 - 2.7 - EC8 - 4.12

El área de educación nació para mejorar el bienestar de todos los niños, niñas y adolescentes que sufren de violencia y discriminación escolar, mediante la prevención del bullying homofóbico que afecta tanto a jóvenes lesbianas, gays, bisexuales, trans como a jóvenes heterosexuales. Estudios internacionales muestran que intervenciones enfocadas en la prevención de la homofobia tienen un efecto dominó que permite fortalecer una cultura de no discriminación y una educación inclusiva que valora la diversidad en todos los espacios educativos del país.

A través de nuestros talleres buscamos crear un diálogo abierto y fraterno con estudiantes, docentes y profesionales de la educación para asegurar un ambiente seguro e inclusivo en cada colegio. Para lograr estos objetivos:

- Continuamos en asociación con la red internacional de educación GLSEN (Gay, Lesbian & Straight Education Network) para desarrollar en conjunto el primer manual en Chile sobre prevención del bullying homofóbico: Safe SpaceKit.
- Hemos entregado más de 800 materiales de estudio y capacitación a profesionales de la educación, adolescentes y sus familias.
- Tuvimos una activa participación en el Salón Internacional de la Educación 2014.
- Durante el año 2014, trabajamos con 6 comunas de la Región Metropolitana: Quilicura, Santiago, Maipú, Recoleta, Peñalolén y La Reina.
- Hemos participado como expertos en 3 seminarios de educación.
- Generamos un checklist de escuelas inclusivas, donde cada colegio puede verificar si es un espacio seguro para la diversidad.

"VALORO ENORMEMENTE EL ESPACIO DE CONVERSACIÓN Y REFLEXIÓN QUE SE GENERÓ EN EL TALLER DE TODO MEJORA. ABORDAR EL TEMA DE LA DIVERSIDAD SEXUAL NOS PERMITE COMBATIR LOS PREJUICIOS QUE PODEMOS TENER AL RESPECTO."
(PROFESORA DE COLEGIO ALEMÁN)

+250

estudiantes sensibilizados/as

+600

profesionales de la educación capacitados

+20

talleres realizados para docentes y estudiantes

PROMOVRIENDO SALUD Y BIENESTAR

GRI: 1.2 - 2.2 - 2.7 - EC8 - 4.12

Durante el 2014 tuvimos un alto impacto con el apoyo directo que ofrecimos a niños, niñas y adolescentes y a las personas de su entorno. Todo Mejora ofrece canales concretos para que ellos/as sepan que ino estan solos/as!

“POCO A POCO HE COMENZADO A SENTIR QUE EL HECHO DE SER HOMOSEXUAL NO ES UN ERROR O ALGO QUE SE DEBA ESCONDER. YA NO ME SIENTO TAN SOLO, PUES HABLAR CON USTEDES HA SIDO RECONFORTANTE, Y POR ESO LES DOY LAS GRACIAS.”

(TESTIMONIO A TRAVÉS DE MAIL DE APOYO)

Además, abrimos la “hora segura”, en la que contamos con profesionales de la salud que cada semana están en Facebook para aclarar dudas, preguntas y conversar en un espacio virtual acogedor, principalmente con adolescentes LGBT y sus familias.

Esta nueva plataforma de contención ha sido tremendamente útil, pues al menos cincuenta personas nos escriben cada mes.

También continuamos trabajando con nuestro mail de apoyo, en el que nuestros profesionales de la salud se encuentran disponibles para aclarar cualquier tipo de consulta, recibiendo al menos 30 correos mensuales.

“ESTOY ASISTIENDO A UN CENTRO ALIADO DE TODO MEJORA. ESTOY SÚPER CONTENTA, NO SÉ QUÉ HABRÍA HECHO DE NO PEDIRLES AYUDA, DE VERDAD TODO MEJORÓ. MUCHAS GRACIAS :D”

(ADOLESCENTE, 17 AÑOS)

En Santiago ya contamos con cinco nuevos centros amigables y uno de ellos es especialista en medicina sexual y reproductiva. Otra gran noticia, es que nuestra fundación ha generado una alianza con un inuevo centro amigable en Antofagasta!, el primero fuera de la Región Metropolitana.



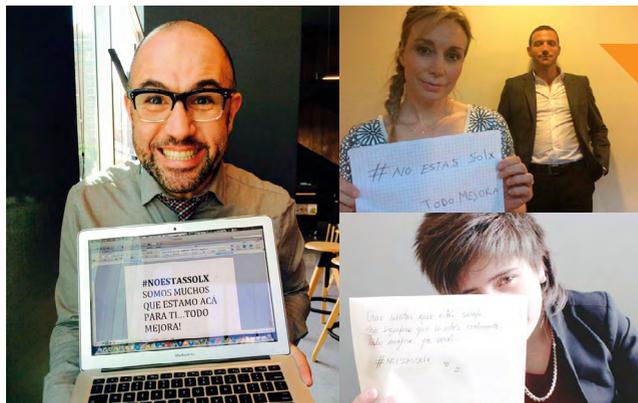
MOMENTOS QUE INSPIRARON

GRI: 2.2 - EC8 - 4.12

Durante el 2014, tuvimos muchos momentos hermosos que inspiraron a miles. Cada uno de estos eventos o campañas fortalecieron nuestro impacto para que cada vez más jóvenes sepan que existe un futuro esperanzador por delante.

• PREMIOS TODO MEJORA 2014

En marzo nuestra fundación celebró la segunda versión de los Premios Todo Mejora, instancia destinada a premiar y reconocer a todas aquellas personas e instituciones que apoyaron durante el año 2013 la prevención del suicidio de todos/as los/as jóvenes que sufren bullying homofóbico, rechazo familiar y discriminación en Chile. Al evento, donde además se celebraron dos años de Todo Mejora, asistieron más de 300 personas, quienes vivieron una emocionante jornada en el Teatro Huemul.



• TODXS JUNTXS HICIMOS VIAJAR EL MENSAJE #NOESTÁSSOLX

El 10 de septiembre, Todo Mejora se sumó con fuerza al "Día Internacional por la Prevención del Suicidio" e invitó a todos sus seguidores/as en redes sociales a subir fotos con el mensaje #NoEstásSolx. La campaña tuvo una gran respuesta, pues recibimos decenas de fotografías y logramos que el mensaje llegara a personas de países como México, Nicaragua y Uruguay.

• **TODO MEJORA GRITÓ FUERTE #SOYFELIZ**

El 17 de mayo, en el “Día Internacional contra la Homofobia y la Transfobia” (IDAHOT), lanzamos la campaña #SoyFeliz, gracias al apoyo de la agencia de publicidad TBWA/Frederick. En ella se visibilizó que “sin importar si eres lesbiana, gay, bisexual o trans, ante todo somos personas, y queremos ser felices”.



La campaña contó con un emotivo video de la artista Demi Lovato y se realizó un comercial radial, que recibió el premio “León de Cannes”, el galardón más importante en publicidad.

¡El impacto de esta campaña fue increíble! Más de 100 medios de comunicación dieron a conocer la cruzada, más de 55.000 personas vieron la campaña por Youtube y llegamos a 13.000 seguidores/as en Twitter.

• **¡MÁS DE 1.200 PERSONAS SE COMPROMETIERON A QUE TODO MEJORE!**

A través de un emotivo video relatado por Francisco Emilio, un joven trans, donde cuenta cómo su vida ha mejorado, Fundación Todo Mejora inició en diciembre la campaña “Firma Tu Compromiso”, con el fin de apoyar a todos los niños, niñas y jóvenes que sufren bullying homofóbico. ¡Más de 1.200 personas firmaron sus compromisos!



• **¡CAPACITAMOS A CANALES DE TELEVISIÓN!**

Gracias al apoyo de la Embajada de Estados Unidos en Chile, invitamos desde ese país a Mónica Trasandes, Directora de

Comunicaciones en Habla Hispana de GLAAD (Gay and Lesbian Alliance Against Defamation), quien realizó un coaching a TVN y Canal 13 y habló con diversos medios de comunicación sobre cómo pueden convertirse en

plataformas de inclusión. Además, realizó un taller de vocería interno para todo nuestro equipo y una capacitación en el mismo tema con organizaciones de la diversidad.

ASÍ CRECIMOS

GRI: LA14 - EC1 - EC4 - 2.8

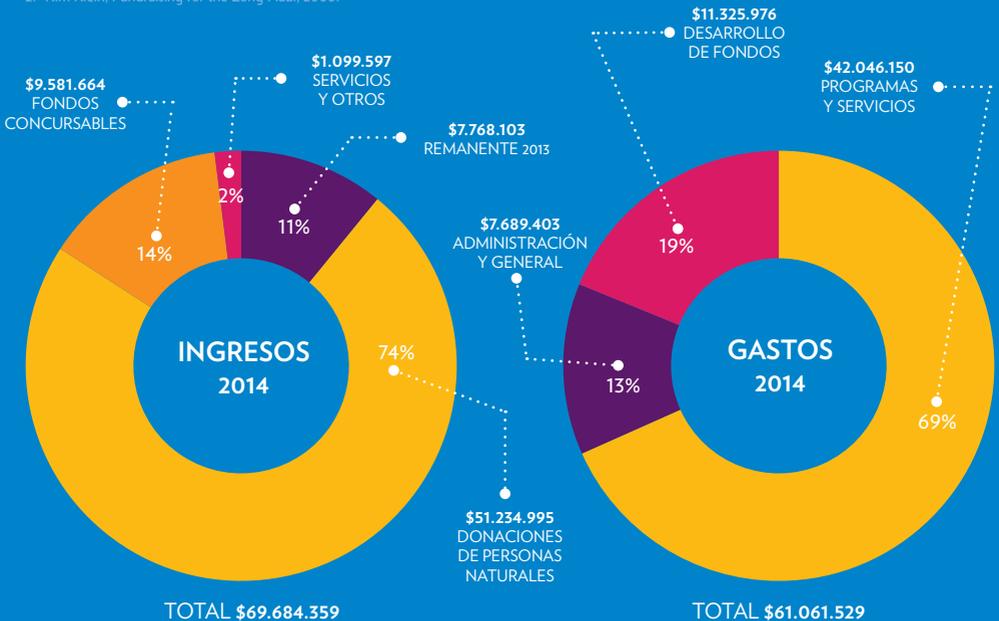
En Fundación Todo Mejora trabajamos enérgicamente el año 2014 para asentar nuestros mecanismos de transparencia¹ hacia nuestros/as donantes, colaboradores/as y comunidad en general. Solo a través de estos procesos podremos seguir siendo un apoyo para nuestros niños, niñas y adolescentes.

Por esta razón es que, por primera vez, en nuestra Memoria Anual, presentamos públicamente nuestro estado financiero. Con esto, marcamos el estándar de trabajo que queremos para nuestra Fundación.

Experiencias internacionales de expertos/as recomiendan que “un plan de desarrollo de fondos sano tiene al menos un 60% de sus ingresos de donantes, un 30% de fondos y no más de un 10% de servicios u otros”². Teniendo esto en consideración, una muestra de que nuestro crecimiento es sostenible es que un 74% de nuestro financiamiento proviene de personas naturales quienes, a través de donaciones, apoyan la misión de la Fundación.

Estas cifras reflejan el apoyo de cientos de donantes y el trabajo colaborativo de muchas personas e instituciones. ¡Muchas gracias a cada uno/a de ustedes!

1.- Para ver el “Certificado de Contabilidad”, diríjase al Anexo A de esta memoria.
2.- Kim Klein, Fundraising for the Long Haul, 2000.



AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer sinceramente a todos/as los/as colaboradores/as, donantes y voluntarios/as, ya que gracias a ustedes hemos podido continuar trabajando con más fuerza por lograr un Chile más inclusivo y seguro para niños, niñas y adolescentes.

Por esto, queremos invitarlos/as a seguir colaborando con la Fundación este año 2015. Ustedes son nuestro motor y gracias a ustedes más niños/as tienen hoy un entorno seguro donde ser ellos/as mismos/as plenamente y con felicidad.

iMuchas Gracias!

Nuestra embajadora:

Francisca Valenzuela (y a su equipo)

Los/as colaboradores/as que han creído en el trabajo de Todo Mejora:

Juan José Lagorio | Ricardo "Pepa" González | Nicolás Allamand | Lucha Sotomayor | Mary Guinn Delaney | Greg Dunne | Andrés Santa Cruz y Fundación Santegri | UNESCO - Mary Guinn Delaney Embajada de Canadá en Chile | Embajada de Estados Unidos | Consejo de la Infancia - Gobierno de Chile | Oficina de la Diversidad de la I. Municipalidad de Maipú | Oficina de la Diversidad de la I. Municipalidad de Providencia Francisco Aguayo | Francisco Emilio | Claudia Amigo y Claudia Calderón y su familia | Andrés Herrera | Tomás Leighton | Pabla Ugarte | Gideon de Beer | Embajador de Australia y Embajada de Australia | Coddou y Cia. Abogados | IBM | Google

A nuestras organizaciones aliadas:

Fundación Casa de la Paz | Agencia de Diseño Taco Alto | Agencia de Publicidad TBWA/Frederick | Parox Producciones | Estudio Contexto Diseño - Magdalena Fuentealba y Alejandra Canessa | Frente Amplio por la Diversidad Sexual | Productora La Oreja

A quienes han apoyado nuestros eventos:

Daniel "Gepe" Riveros | Javiera Mena | (me llamo) Sebastián | Karol Dance | Natalia Valdebenito | Rodrigo Guendelman | Nicolás Copano

A nuestros/as socios/as y donantes que día a día creen en el impacto de Todo Mejora

A todos/as nuestros/as voluntarios/as, con especial cariño a quienes nos han acompañado desde nuestros principios:

Penélope Peralta, Laura Villegas y Francisca Burgos.

A toda la Comunidad Todo Mejora.



Si necesitas apoyo,
escribe a apoyo@todomejora.org

Si esta interesado/a en nuestros talleres y capacitaciones,
escribe a contacto@todomejora.org

Si quiere hacer una donación y apoyar nuestra misión,
escribe a compromiso@todomejora.org

Fundación Todo Mejora Chile
Providencia, Santiago
www.todomejora.org



Santiago, 14 de Marzo de 2015

CERTIFICADO

El Contador que suscribe certifica que la empresa FUNDACION TODO MEJORA CHILE, R.U.T.: 65.064.672-K gestionó su Iniciación de Actividades el año 2013 ante el Servicio de Impuestos Internos y que se encuentra vigente realizando actividades propias de su giro.

Su situación tributaria se encuentra al día, habiendo elaborado su Contabilidad para el Año 2014 y presentado dentro del plazo legal los Formularios 29 correspondientes con los movimientos propios de su funcionamiento, de acuerdo a la ley.

Se extiende el presente certificado a petición de sus representantes legales, para los fines que éstos estimen conveniente.

VALERIA PEREZ V.
C.I. 7.546.957-8
Ingeniero Comercial

INDICE DEL CONTENIDO DEL GRI		
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	SECCIÓN EN LA MEMORIA
	PERFIL	
	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	
1,1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	Carta del Presidente
1,2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	Carta del Presidente, Nuestros proyectos, Promoviendo Salud y Bienestar, Educando con Amor, @TodoMejora
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
2,1	Nombre de la Organización	Sobre nuestra Memoria
2,2	Principales marcas o servicios	Somos Nuestros proyectos Promoviendo Salud y Bienestar, Educando con Amor, @TodoMejora y Momentos que inspiraron
2,3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures)	Somos
2,4	Localización de la sede principal de la organización	Sobre nuestra Memoria
2,5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países y nombres de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	Somos

2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Somos
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	Somos, Nuestros proyectos, Promoviendo Salud y Bienestar, Educando con Amor y @TodoMejora
2.8	Dimensiones de la organización	Nuestro Equipo, Así hemos crecido
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	No reportado
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	Momentos que inspiraron
PARÁMETROS DE LA MEMORIA		
PERFIL DE LA MEMORIA		
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año calendario 24)	Sobre nuestra Memoria
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	No reportado
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Sobre nuestra Memoria
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Sobre nuestra Memoria
ALCANCE Y COBERTURA		
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	Sobre nuestra Memoria
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	Sobre nuestra Memoria
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	Sobre nuestra Memoria
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	No reportado
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	No reportado
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión	Sobre nuestra Memoria
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	Sobre nuestra Memoria
3.12	Tabla de Contenidos	Contenido
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	No reportado

	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
	PERFIL DE LA MEMORIA	
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Nuestro Directorio
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	No aplica. El presidente de la Fundación no posee otro cargo ejecutivo al interior de la organización
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	No aplica. Fundación Todo Mejora no cuenta con estructura directiva unitaria
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	Nuestro Directorio
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	Nuestro Directorio
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	No reportado. El equipo ejecutivo trabajará para describir este requisito en nuestros estatutos.
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Nuestro Directorio
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	Carta del Presidente, Nuestro Directorio
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de normas, códigos de conducta y principios acordados internacionalmente	No reportado

4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	No existe aún en nuestros estatutos. El equipo ejecutivo trabajará para describir este requisito en nuestros estatutos.
COMPROMISOS CON INSTITUCIONES EXTERNAS		
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	No existen. Se trabajará para el 2015 explicitar los argumentos para nuestros principios de precaución.
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Promoviendo Bienestar y Salud, Educando con Amor, @TodoMejora y Momentos que Inspiraron
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités; proporcione un financiamiento importante que exceda las obligaciones de los socios; tenga consideraciones estratégicas	Carta del Presidente
PARTICIPACIÓN GRUPOS DE INTERÉS		
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Carta del Presidente
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	No reportado. Durante el periodo de revisión, existen bases de identificación y selección de grupos de interés político o gubernamental. Se desarrollarán las bases para otros grupos.
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	No reportado
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	Durante periodo de revisión no hubo preocupaciones.

DIMENSIÓN ECONÓMICA		
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Así Crecimos. Anexo A
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	No reportado
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Fundación Todo Mejora cubre todas sus obligaciones sociales con sus trabajadores/as
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	Así Crecimos
PRESENCIA EN EL MERCADO		
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No reportado
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No aplica
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No reportado
IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO		
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	Carta del Presidente Somos Nuestros proyectos Promoviendo Salud y Bienestar, Educando con Amor, @Todomejora y Momentos que inspiraron
DIMENSIÓN SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA EN EL TRABAJO		
EMPLEO		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	No reportado
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	No reportado
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	No reportado

RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	No aplica. Fundación Todo Mejora no dispone de sindicato de trabajadorxs
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	No reportado
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	No aplica
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	No reportado
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	No aplica
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	No aplica
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	Se han realizado capacitaciones para lxs trabajadorxs pero hay medición de horas.
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Se han realizado capacitaciones para lxs trabajadorxs pero hay medición de horas.
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	No reportado
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	No reportado.
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	No reportado
DIMENSIÓN SOCIAL: DERECHOS HUMANOS		
PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	No reportado

HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Fundación Todo Mejora no tiene contratos con distribuidores o contratistas
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No existe un programa pero se han realizado capacitaciones para lxs trabajadorxs. No hay medición de horas.
NO DISCRIMINACIÓN		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	Durante el periodo en revisión no hubo reportes de incidentes sobre discriminación
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS		
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	No aplica
ABOLICIÓN DE LA EXPLOTACIÓN INFANTIL		
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No aplica
PREVENCIÓN DEL TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO		
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Fundación Todo Mejora no presenta operaciones que conlleven riesgo potencial de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido
PRÁCTICAS DE SEGURIDAD		
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	No aplica. Fundación Todo Mejora no posee personal de seguridad
DERECHO DE LOS INDÍGENAS		
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	Fundación Todo Mejora no ha registrado ningún incidente relacionado con violaciones de los derechos de lxs indígenas

	DIMENSIÓN SOCIAL: SOCIEDAD	
	COMUNIDAD	
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	No reportado
	CORRUPCIÓN	
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	No aplica
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	No reportado
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	No aplica
	POLÍTICA PÚBLICA	
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	No aplica
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	Fundación Todo Mejora no realiza aportes financieros o en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas
	COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIAS	
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	No aplica
	CUMPLIMIENTO NORMATIVO	
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	Durante el periodo de revisión no se han registrado sanciones o multas significativas derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones
	DIMENSIÓN SOCIAL: RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO	
	SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE	
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tal	No aplica para nuestros servicios ya que hay un proceso de diseño para cada necesidad. Los materiales fueron publicados recientemente, por lo que no se ha determinado su ciclo de vida.

PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resulta	No aplica
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	No aplica
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No aplica
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	
COMUNICACIONES DE MARKETING		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	No aplica
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No aplica
PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	Durante el periodo en revisión no se registraron reclamaciones
CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	No aplica