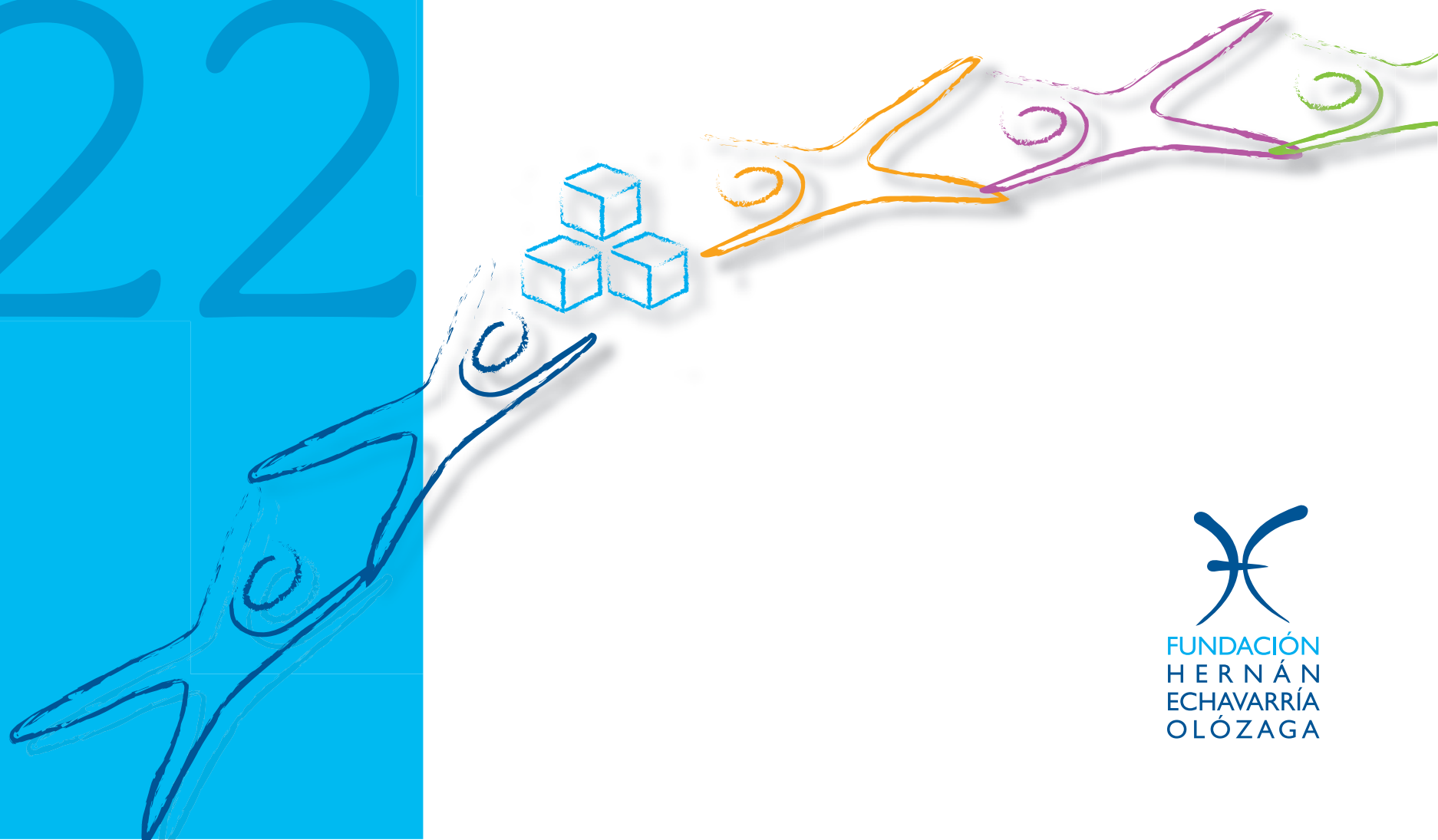


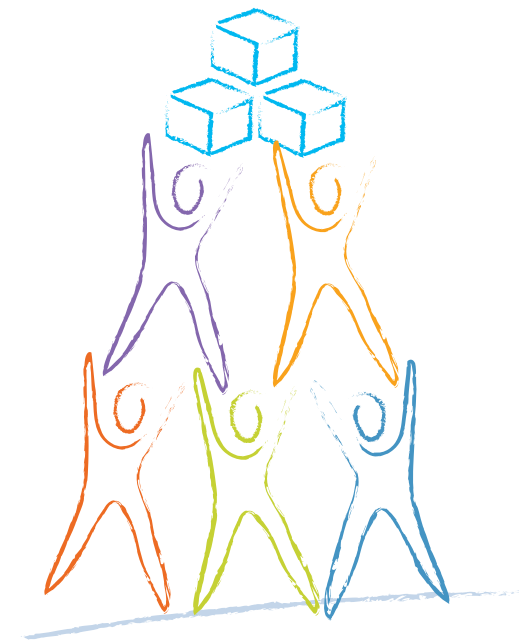
Informe de Gestión

2022



C ontenido

Desde la Dirección	3
Nuestro norte (Misión – Visión y modelo de intervención)	5
Nuestro equipo de trabajo	7
¿Dónde estamos?	8
Nuestro trabajo en cifras	9
Iniciativas y logros por área de trabajo	11
Aliados	38
Comunicaciones y redes	40



Desde la Dirección



En el año 2022 la Fundación cumplió 30 años desde que fue constituida por la familia Echavarría Obregón, comprometida con la educación de la vereda de Puente Piedra en Cundinamarca.

Luego, desde el año 2006 decidió implementar programas y proyectos en las 3 comunidades de la isla de Barú (Ararca, Santa Ana y Barú), con el fin de promover su desarrollo sostenible y de contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, habiéndose extendido su radio de acción también al corregimiento de Pasacaballos.

Han sido 30 años de aprendizajes, en los que sin duda ha sido el trabajo de la mano de las comunidades y de los aliados en este deseo, así como el compromiso y la dedicación de nuestros colaboradores, lo que nos ha permitido crecer, cumplir sueños y alcanzar metas, guiados en todo momento por el propósito de Don Hernán y por los lineamientos del Consejo Directivo.

También han sido años llenos de retos, en los que cuando ha sido necesario hemos hecho un “pare” para revisar y corregir, con el ánimo de entregar lo mejor a los participantes de los distintos proyectos que ejecutamos o a los que nos vinculamos.

El 2022 fue el año en el que volvimos a la normalidad luego de lo vivido durante la Pandemia, lo que nos permitió trabajar con mayor libertad y seguridad en los territorios en los que concentramos nuestros esfuerzos.

También, fue un año en el que consolidamos redes y alianzas con varias organizaciones de propósitos similares a los nuestros con las que venimos sumando esfuerzos, conocimiento, experiencia y recursos, para lograr los objetivos que nos hemos propuesto en cada una de las áreas de trabajo, siempre pensando en el mayor beneficio para las comunidades en las que trabajamos.

Durante el 2022 continuamos apoyando el emprendimiento a través de los distintos proyectos de microcréditos y promovimos la vinculación laboral de los habitantes de las comunidades. Seguimos apostándole a la educación en todos los niveles y al bilingüismo, así como a la salud y al bienestar de los habitantes de la isla de Barú. Promovimos los derechos fundamentales de las personas y la toma informada de decisiones a partir de indicadores objetivos sobre la calidad de vida en la ciudad y en la isla de Barú, así como del levantamiento de información sobre la percepción ciudadana. Así mismo, fomentamos el reciclaje en la isla, buscando mejorar el manejo de los residuos sólidos, así como la dignificación del oficio de reciclador.

Sea esta la oportunidad para agradecer a todas las personas, a las comunidades y a las organizaciones que a lo largo de estos 30 años y más recientemente en el pasado 2022, trabajaron mancomunadamente con la Fundación para el logro de los objetivos que

nos propusimos en cada una de las iniciativas desarrolladas.

Queremos, a través del presente informe, contarles acerca de los proyectos que ejecutamos y de las actividades que desarrollamos durante el último año, de la mano de la comunidad y de otras organizaciones aliadas, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los habitantes de las comunidades de Ararca, Santa Ana, Barú y Pasacaballo, con la esperanza de con ello haber puesto nuestro granito de arena en esta tarea que nos hemos propuesto.

Ana Milena Ordosgoitia Méndez

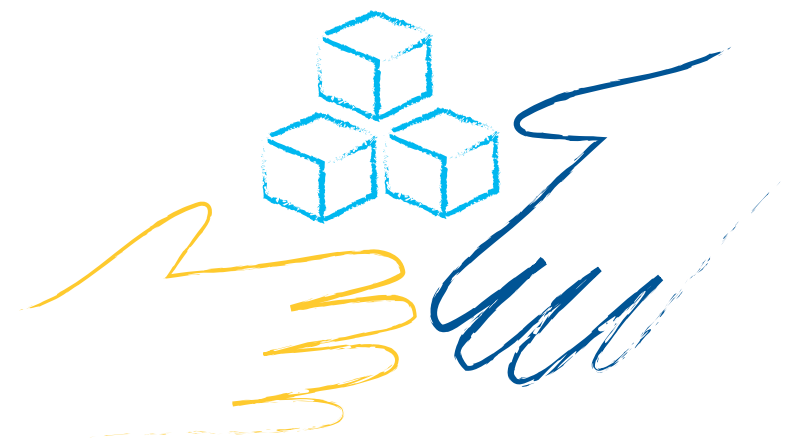
Nuestro norte

Misión

Apoyar e impulsar programas y proyectos de desarrollo social, en colaboración con otras entidades nacionales e internacionales, tendientes a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colombianos, que se enmarquen dentro de las siguientes áreas de trabajo: Desarrollo empresarial, integración familiar, democracia participativa, educación técnica y capacitación práctica, y preservación y desarrollo del medio ambiente sostenible.

Visión

Ser líder en promover e impulsar programas y proyectos de desarrollo social, de alto impacto en la población colombiana de escasos recursos.



Modelo de intervención



Desde el año 2007, la Fundación Hernán Echavarría Olózaga concentra la mayoría de sus esfuerzos en trabajar por el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la isla de Barú y en general de la ciudad de Cartagena, en donde promueve y estructura iniciativas, financia y gestiona recursos de terceros, así como redes y alianzas, para la ejecución de proyectos que se enmarquen dentro de sus 5 áreas de trabajo, bajo el entendido de que la población debe concebirse como un ecosistema en el que se deben abordar distintas problemáticas interdependientes para lograr un desarrollo sostenible.

Nuestro equipo de trabajo

Consejo Directivo

Gabriel Echavarría Obregón
José Antonio Echavarría Obregón
Lolita Ximena Echavarría Obregón

Presidente

Gabriel Echavarría Obregón

Directora Ejecutiva

Ana Milena Ordosgoitia Méndez

Líder de proyectos

Maritza Isabel Díaz Feria
Estéfany Pérez Plaza

Auxiliar Administrativa

Tatiana Caraballo Girado

Contador

Luis Enrique Semacaritt Daguer

Tesorero

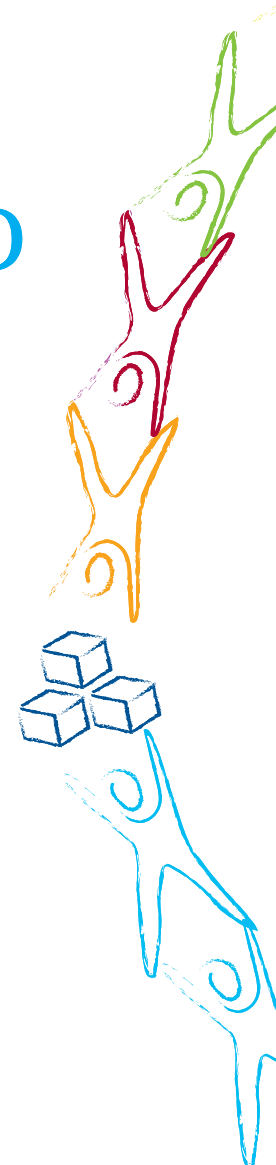
Wilver Durán Criado

Gestión Humana

Audilimited CP SAS

Revisor Fiscal

Felix Rodríguez, designado
por Finas Asesores SAS



¿Dónde estamos?

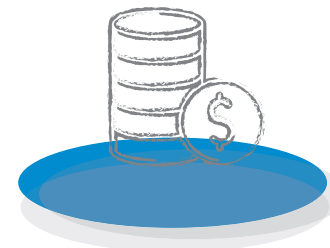
Ir al menú < | >



Nuestro trabajo en cifras



Presentamos **15 propuestas** y suscribimos **3 nuevos convenios** con distintos aliados para la ejecución de proyectos de desarrollo social.



Ejecutamos **\$1.288.230.699** en el año, el **76,57%** en proyectos sociales y donaciones y el **22,46%** en funcionamiento.

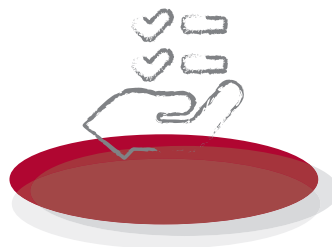


Hicimos donaciones por valor de **312.528.038**.

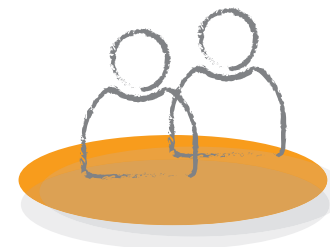


En el año, recibimos donaciones y aportes en dinero y en especie (cuantificables) por valor de **\$973.420.261**.

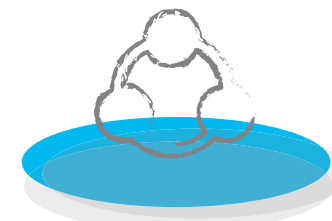




Apoyamos a **12 organizaciones o personas** con donaciones y gestionamos la realización de **3 donaciones** por parte de otras entidades.



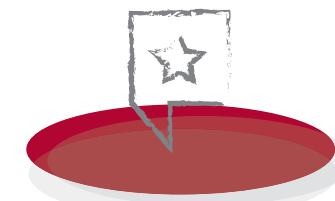
5.767 personas participaron directa o indirectamente en los distintos proyectos o actividades que desarrollamos en el año.



Trabajamos en alianza con **33 entidades**.



Movilizamos recursos para proyectos por valor de **\$1.029.007.070**.



Implementamos **21 iniciativas sociales**.

Iniciativas y logros por área de trabajo



Área de Desarrollo Empresarial



Iniciativas Sociales y objetivo

1. Microcréditos para emprendedores de la isla de Barú

Objetivo: Promover el emprendimiento en la isla de Barú a través del fortalecimiento de las unidades productivas de los emprendedores identificados, mediante el acompañamiento técnico y psicosocial y la entrega de recursos en calidad de crédito.

2. Microcréditos para mujeres emprendedoras de Pasacaballos

Objetivo: Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de 20 mujeres emprendedoras cabeza de hogar, mediante la formación en competencias para la buena administración de sus negocios, el mejoramiento de la dinámica familiar y un entorno saludable, así como a través de la inyección de capital a sus emprendimientos

3. Apoyo a jóvenes emprendedores de Pasacaballos

Objetivo: Impulsar y promover el emprendimiento en jóvenes de Pasacaballos entre los 18 y 29 años de edad, mediante la formación en competencias microempresariales, socio

familiares y ofimáticas, así como mediante la inyección de capital a sus negocios.

4. Fondo de crédito para mujeres emprendedoras de la isla de Barú y Pasacaballos, Fundación Bolívar Davivienda

Objetivo: Crear un fondo rotatorio de crédito para financiar planes de negocio, asesorar a mujeres emprendedoras cabeza de hogar de la isla de Barú y Pasacaballos y fortalecer sus emprendimientos.

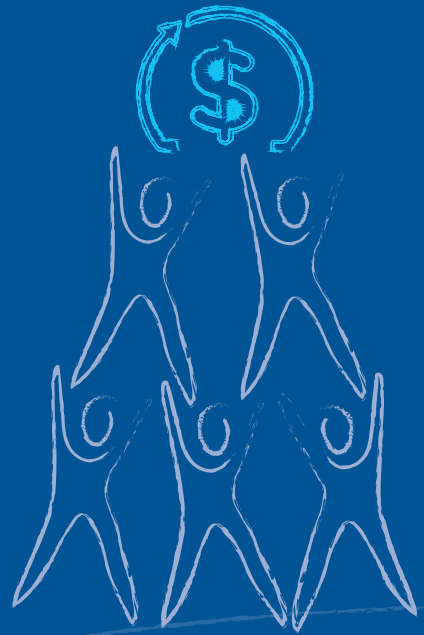
5. Fondo de crédito Ladrillera La Clay

Objetivo: Otorgar microcréditos a emprendedores de escasos recursos económicos de Pasacaballos, que tengan una unidad productiva, experiencia en una actividad y carezcan de apoyo financiero.

6. Talentos

Objetivo: Promover la ubicación laboral de la población desempleada de la isla de Barú que cuente con un perfil ocupacional determinado, para contribuir a la generación de ingresos y al mejoramiento de su calidad de vida.

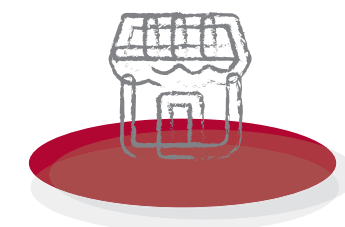
Logros:



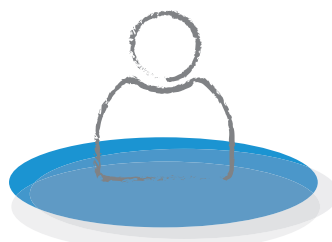
4 fondos rotativos de crédito activos.



13 nuevos microcréditos otorgados.



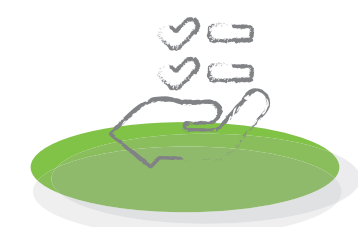
68 negocios receptores de microcréditos activos.



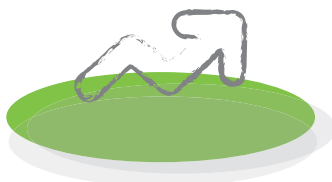
296 beneficiarios directos e indirectos en los proyectos de microcréditos y fondos.



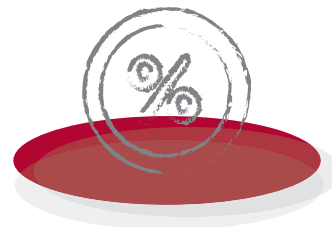
90,6% en promedio de obligaciones crediticias al día al cierre del año.



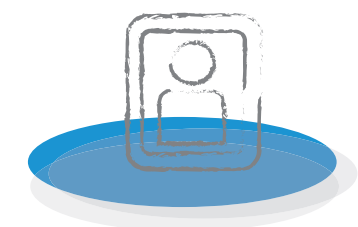
22 solicitudes de crédito recibidas y tramitadas.



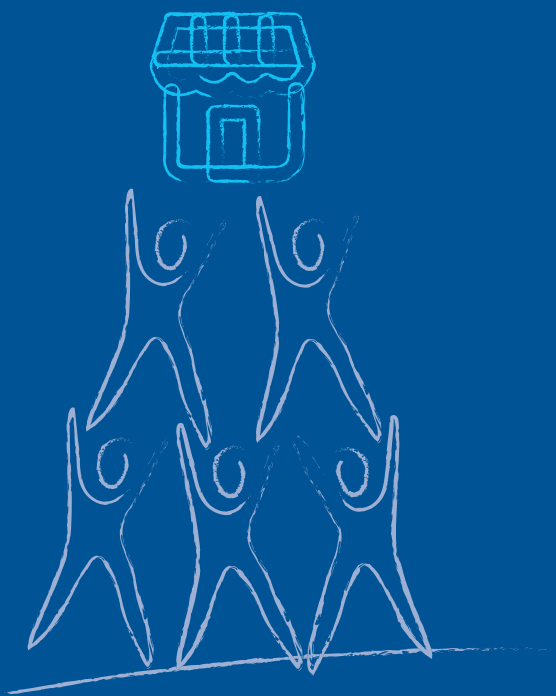
\$1.079.798 de utilidad promedio mensual de los negocios beneficiarios de los fondos de crédito activos.



185% en promedio de porcentaje de variación de la utilidad (inicial - final) de los negocios en los proyectos de microcréditos.



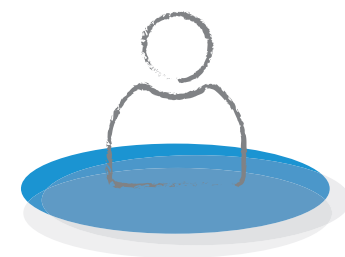
25 empleos generados por los participantes de los proyectos de microcréditos y fondos.



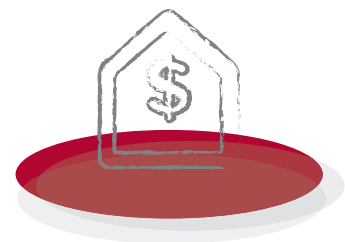
\$36.337.579 colocados en los fondos de crédito.



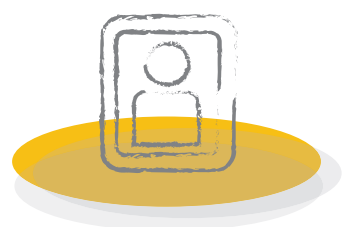
\$62.883.865 retornados a los fondos o proyectos de microcréditos.



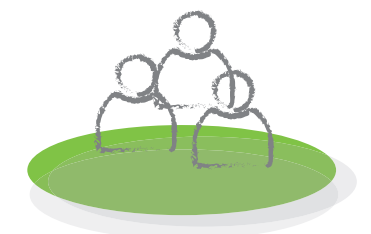
140 personas inscritas en la base de datos del proyecto "Talentos".



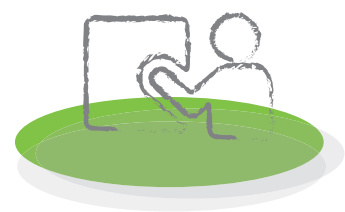
El **80%** de los jóvenes logró consolidar su unidad de negocio como la principal fuente de ingresos económicos para su núcleo familiar.



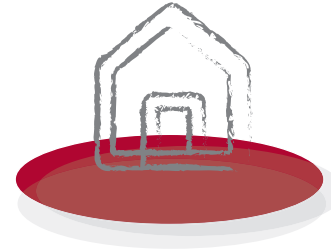
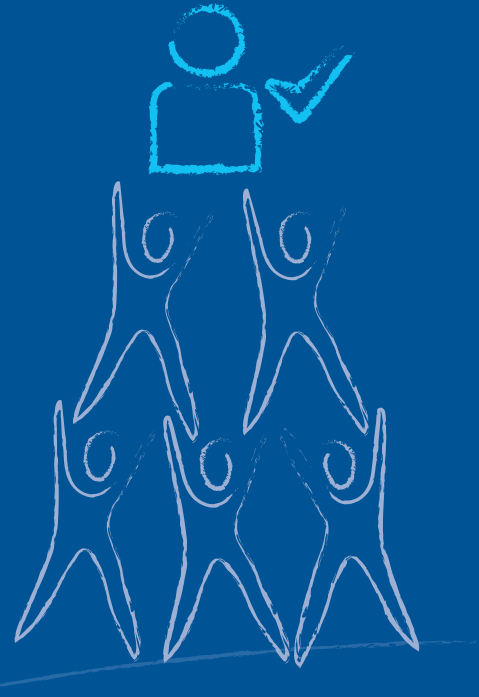
10 solicitudes de hojas de vida recibidas y atendidas.



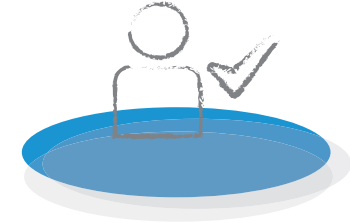
5 personas de la comunidad ubicadas laboralmente, con un ingreso promedio de **\$1.000.000**.



43 personas capacitadas.



90% de las viviendas de los participantes de los proyectos de Mujeres Fase III y Jóvenes, con mejores condiciones de habitabilidad.



Las mujeres y jóvenes emprendedores de los proyectos Mujeres Fase III y Jóvenes, cumplieron en promedio con el **97,5%** de los objetivos de su proyecto de vida.



Se entregaron **\$18.000.000** como capital semilla / incentivo para aquellos jóvenes y mujeres emprendedoras de los proyectos Mujeres Fase III y Jóvenes que evidenciaron responsabilidad y compromiso con las actividades desarrolladas en el proyecto, así como crecimiento personal, aumento en la utilidad de sus negocios y una buena proyección de los mismos.

Testimonios:



“Empecé con una vitrina de productos por catálogo, hoy tengo mi propio local, donde además de vender productos por catálogo, ofrezco los servicios de café internet, asesoría y elaboración de regalos y detalles personalizados para fechas especiales”.

Rosy Gómez, Microcréditos para emprendedores de la isla de Barú



“Comprender que mi negocio es una microempresa, que mis únicos ingresos económicos dependen de él y que debo consolidar unas redes de apoyo familiar, fueron unas de las grandes lecciones que obtuve con el proyecto y esto me ha llevado a organizar mejor mi negocio, a proyectarlo y a unir a mis hijos entorno a su funcionamiento, al mismo tiempo que trabajamos por conseguir los objetivos que a nivel familiar construimos”.

Arelis Ahumado Rocha, Microcréditos para mujeres emprendedoras de Pasacaballos



“Yo tenía mi emprendimiento en la sala de mi casa e iba haciendo lo que me iban encargando. Hoy cuento con dos locales donde ofrezco mis servicios y tengo exhibidos los productos que realizo y esto gracias no solo a los recursos económicos y activos que me entregaron, sino también por el acompañamiento y la motivación que me brindaron, que me permitió refirmar la confianza en mí misma, en lo que sé hacer y en todo lo que puedo lograr”.

Eliana Ocando Sandoval, Apoyo a jóvenes emprendedores de Pasacaballos



“Cuando comenzaron los acompañamientos me di cuenta de que es tan importante capacitarme para mejorar los servicios y productos que ofrezco siendo modista como capacitarme para mejorar y crecer como persona, porque hay situaciones en nuestras vidas que nos marcan y que muchas veces no nos dejan avanzar como queremos hasta que logramos sanar. Hoy agradezco porque no solo creció mi negocio, sino que yo como persona también estoy creciendo y aprendiendo todos los días”.

Mariela Cartagena López, Fondo de crédito para mujeres emprendedoras de la isla de Barú y Pasacaballos, Fundación Bolívar Davivienda



“Cuando me explicaron que el proceso para que me dieran un crédito contemplaba unos talleres me alegré mucho, porque pensé en que aun cuando los negocios ya vienen funcionando siempre se necesita de asesorías para mejorarlos, para reconocer lo que no se está haciendo e implementar nuevas estrategias; además que también piensan en uno como emprendedor, en fortalecer nuestras habilidades y a continuar cumpliendo con nuestros sueños”.

María Isabel Tuirán Gómez, Fondo de crédito Ladrillera La Clay



“Tuve la oportunidad de cubrir un periodo de vacaciones en el Aviario. Los ingresos obtenidos fueron de gran ayuda, pues pude apoyar los ingresos de mi hogar y ayudar a cubrir necesidades de mi hijo”.

Etilvia Torres, Talentos

Área de educación técnica y capacitación práctica



Iniciativas Sociales y objetivo

1. Escuela de Formación y Emprendimiento de la Isla de Barú

Objetivo: Diseñar, construir, dotar y operar una Escuela de Formación y Emprendimiento en la Isla de Barú, que responda a la vocación turística y de emprendimiento que esta tiene y a las necesidades en materia de construcción, ofreciendo programas que satisfagan las necesidades de formación técnica, complementaria, de certificación por competencias y el fortalecimiento de los procesos de la media técnica y cadenas de formación.

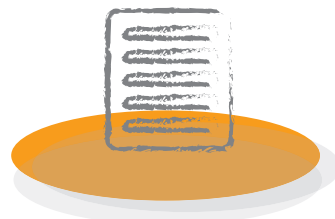
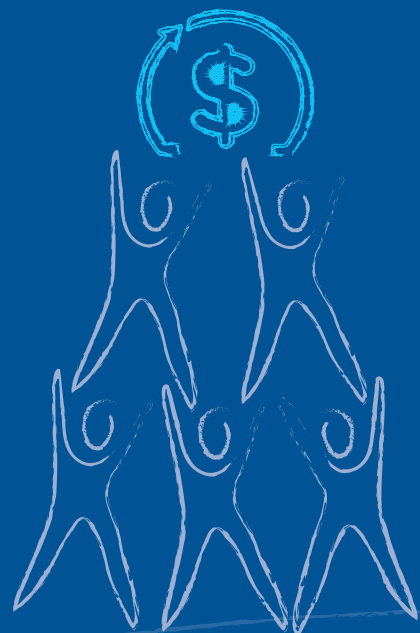
2. Becas Bilingüe Barú

Objetivo: Impartir formación en el idioma inglés a 50 habitantes del Corregimiento de Barú, trabajando las distintas competencias que les permita alcanzar un nivel B de acuerdo al Marco Europeo de Referencia para las lenguas (MCER), promoviendo transversalmente la elaboración y autogestión de su proyecto de vida / Otorgar 2 becas tecnológicas con Unicolombo a 2 jóvenes del Corregimiento de Barú.

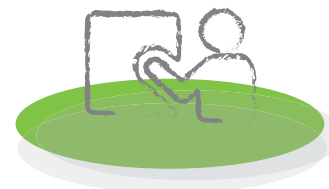
3. Send Baru Students to Training School for a year

Objetivo: Suministrar un auxilio de transporte a los estudiantes del corregimiento de Barú matriculados en las carreras técnicas ofrecidas en la Escuela de Formación y Emprendimiento de la isla de Barú, ubicada en Santa Ana, con el fin de contribuir a su asistencia y permanencia.

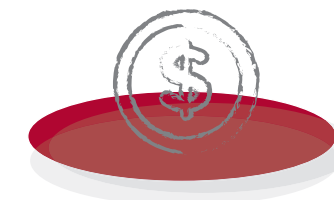
Logros:



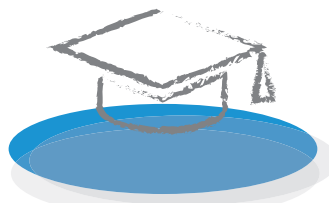
43 personas formadas en las carreras técnicas ofrecidas en la EFE Barú.



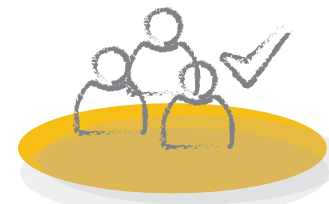
4 programas de formación ofertados en la EFE Barú.



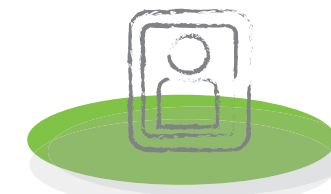
\$35.000.000 en recursos para mantenimiento de las instalaciones y equipos de la EFE Barú asignados.



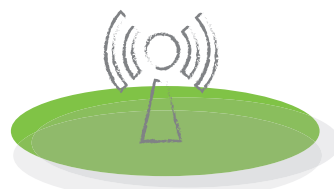
15 estudiantes certificados en los programas de formación ofrecidos en la EFE Barú.



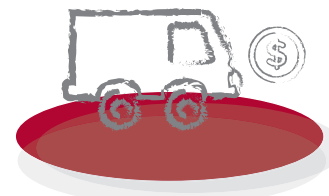
30 aprendices de la EFE Barú terminaron la etapa práctica de su formación.



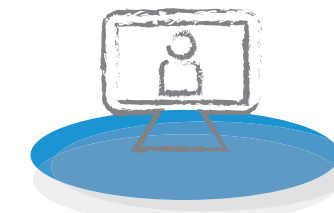
35 egresados de la EFE Barú ubicados laboralmente.



26 becados del proyecto Becas Bilingüe Barú terminaron satisfactoriamente su formación en el año.



14 estudiantes de Cocina, Alojamiento, Asistencia Administrativa y Servicio de restaurante y bar de la EFE Barú, residentes en el corregimiento de Barú, recibieron subsidio de transporte para trasladarse a la Escuela.



22 becados del proyecto Becas Bilingüe Barú ubicados laboralmente.

Testimonios:



“La EFE Barú me parece una excelente iniciativa, ya que le están brindando la oportunidad a la comunidad de poder desempeñarse en diferentes cargos, y lograr tener un empleo. En mi caso, hice las prácticas en el restaurante Atrium y gracias a la formación completa que recibí y mi buen desempeño, al terminar las prácticas, me contrataron como asistente administrativa”.

Yuleisi Bello, Escuela de Formación y Emprendimiento de la Isla de Barú



“Con cada nivel, siento que domino mucho más el Inglés. Me preocupo por no faltar a clases y llegar puntual. Recientemente pasé de ser Botones, a ocupar el cargo de Coordinador de botones en el hotel Las Islas. Estoy muy feliz y motivado por eso”.

Yhonis Fuentes, Becas Bilingüe Barú



“Mi experiencia ha sido increíble, he conocido personas nuevas y mis conocimientos han mejorado muchísimo. Estoy feliz con la carrera, pues el inglés ha sido muy útil para mi vida cotidiana y además de formarme profesionalmente, también he ido creciendo en lo personal, pues me ha enriquecido en valores”.

Luz Carina Barrios, Becas Bilingüe Barú (Beca tecnológica)



“Aunque para la gente de Barú nos sale costoso ir hasta Santa Ana, es una bendición poder estudiar ahí y no tener que ir hasta Cartagena, pues nos gastaríamos el doble. Fue de mucha ayuda contar con el subsidio de transporte, pues con este evitábamos faltar cuando no conseguíamos dinero para ir a clases”.

Dina Luz Quesedo, Send Baru Students to Training School for a year

Área de Integración Familiar



Iniciativas Sociales y objetivo

• Educación y Conectividad

1. Apoyo a las Instituciones Educativas de la isla de Barú

Objetivo: Apoyar a la Institución Educativa de Santa Ana en la implementación de la media técnica para los estudiantes de 10 y 11 grado.

2. Barú a la U

Objetivo: Capacitar a través de 7 cursos educativos a doscientos cincuenta y dos (252) estudiantes de los grados décimo (10º) y once (11º) de cuatro instituciones educativas de la isla de Barú en Cartagena (Institución Educativa de Ararca, Institución Educativa de Santa Ana, Fundación Educativa Instituto Ecológico Barbacoas e Institución Educativa Luis Felipe Cabrera de Barú), en las competencias y áreas evaluadas por las pruebas SABER, Pre-universitario y Programa Vocacional y Psicosocial, brindándoles herramientas para aumentar el promedio obtenido por las instituciones educativas en dichas pruebas, a fin de propiciar la articulación con la educación superior de los estudiantes del programa.

• Salud y Bienestar

1. Centro de Vida para el Adulto Mayor de Santa Ana

Objetivo: Garantizar la atención a la población de la tercera edad mayor de 60 años, residente en la jurisdicción de la unidad comunera de gobierno rural de Santa Ana, isla de Barú y sus alrededores, que carezcan de recursos para atender sus necesidades, dentro de una concepción de atención integral para mejorar su calidad de vida, brindarles alimentación, asistencia moral y espiritual, atención médica acorde con su salud física, mental, emocional y recreación, con el fin de ayudarles a culminar su paso por la vida de manera digna en desarrollo del Proyecto: Modelo y Atención Integral al Adulto Mayor del Distrito de Cartagena y sus Corregimientos.

2. Feedback

Objetivo: Orientar el proceso de cualificación de las madres comunitarias, a través de encuentros de saberes y acompañamiento in situ, que les permita brindar una atención a la

primera infancia de forma interdisciplinaria, contextualizada y flexible.

3. Barú está en la jugada

Objetivo: Desarrollar y fortalecer habilidades para la vida en los Niños, Niñas y Adolescentes de la isla de Barú, que incidan positivamente en su proceso de crecimiento, desarrollo y socialización dentro de su comunidad, por medio de la actividad deportiva y a través de la implementación de los currículos de construcción de paz y prevención del consumo temprano de alcohol de la Fundación Colombianitos.

4. Jornada gratuita de diagnóstico de enfermedades del corazón para Niños, Niñas y Adolescentes

Objetivo: Identificar a potenciales pacientes para asistir a la jornada de ayuda diagnóstica para que los niños, niñas y adolescentes procedentes de Barú, Ararca y Santa Ana, puedan acceder a una atención pediátrica especializada para el tratamiento de las cardiopatías detectadas.

5. Navidad en la isla de Barú

Objetivo: Celebrar la Navidad en los 3 corregi-

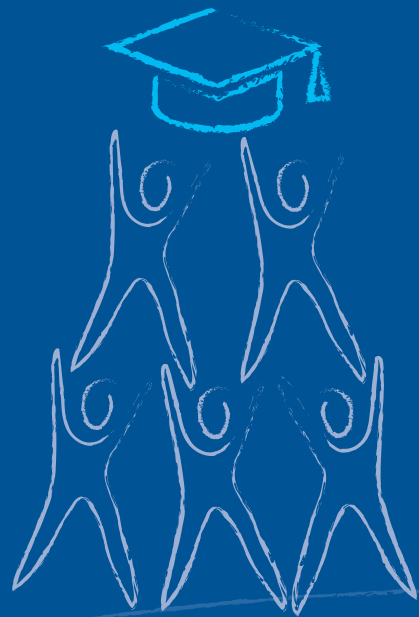
mientos de la isla de Barú, mediante la entrega de regalos a los niños de los Hogares Comunitarios y de los colegios hasta tercero de primaria (salvo en aquellos casos en que parte de esta población recibiera regalos de otra organización), la realización del concurso para premiar la calle con la mejor decoración alusiva a la Navidad, organizada y limpia en cada comunidad, y la realización de una caravana navideña.

Salud Sexual y Reproductiva

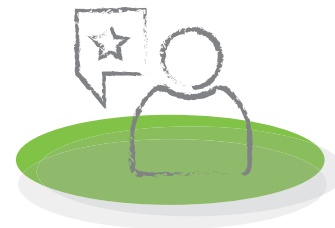
1. Del aula al biberón? Es tu decisión!

Objetivo: Contribuir en la consolidación de un proyecto de educación sexual y construcción de ciudadanía institucional, que permita desarrollar conocimientos, destrezas y habilidades para la construcción de un proyecto de vida personal de los estudiantes participantes del proyecto y así disminuir el número de embarazos en la etapa de la adolescencia.

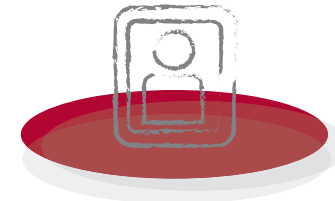
Logros:



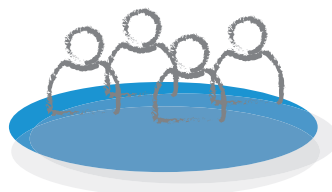
16 estudiantes de las Instituciones Educativas de la isla de Barú se graduaron como bachilleres técnicos.



223 estudiantes de 10 y 11 de las Instituciones Educativas de la isla de Barú participaron en el proyecto Barú a la U, preparándose para la realización de las pruebas Saber.



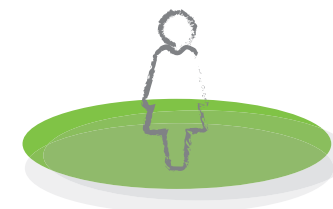
31 estudiantes de las Instituciones Educativas de la isla de Barú graduados en el 2022, accedieron a educación superior.



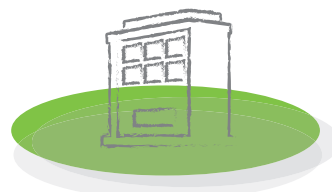
100 personas mayores en promedio asistiendo al Centro de Vida, de las 287 inscritas.



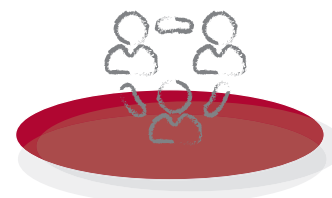
651 desayunos y almuerzos servidos en el Centro de Vida.



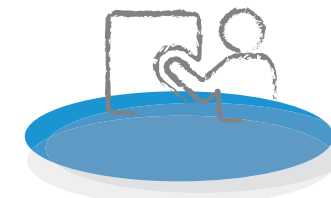
20 madres comunitarias de la isla de Barú caracterizadas.



8 Instituciones vinculadas en la ejecución de actividades contempladas en el plan operativo de atención integral a la primera infancia en la isla de Barú.

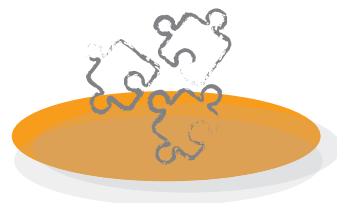
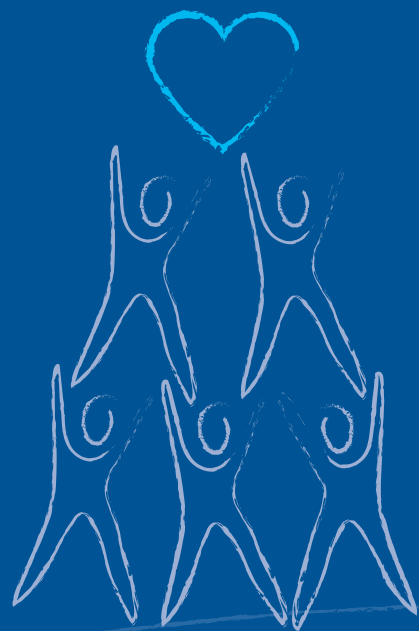


20 grupos de estudio desarrollados con las madres comunitarias de la isla de Barú.

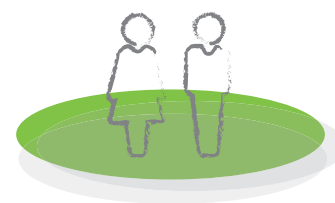


6 formaciones con familias desarrolladas con las familias de los niños asistentes a los Hogares Comunitarios de la isla de Barú.

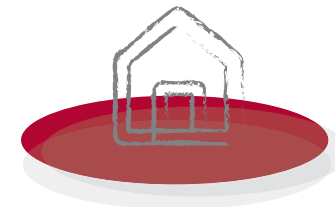
Logros:



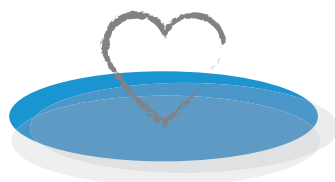
380 planeaciones pedagógicas construidas con los Hogares Comunitarios de la isla de Barú.



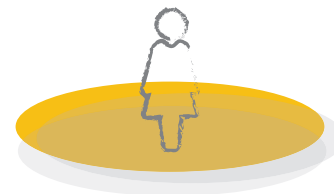
259 niños y niñas participantes en las actividades del proyecto Feedback.



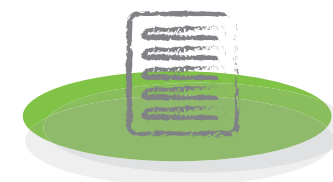
10 Hogares Comunitarios receptores de dotación de material pedagógico, mobiliario, equipo de apoyo y utensilios de cocina.



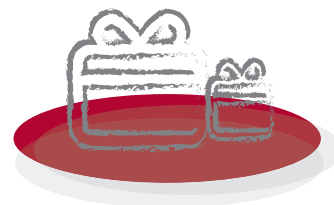
93 niños, niñas y adolescentes de la isla de Barú atendidos en consulta para el diagnóstico de enfermedades del corazón.



1 niña de Ararca intervenida quirúrgicamente de manera satisfactoria en la Fundación Cardioinfantil.



6 talleres con estudiantes de Barú realizados en el marco del proyecto Del aula al biberón? Es tu decisión!



2.616 regalos de navidad entregados a los niños de los Hogares Comunitarios y de los colegios de la isla de Barú hasta tercero de primaria (salvo en aquellos casos en que parte de esta población recibiera regalos de otra organización) y a los habitantes de la calle ganadora de la mejor decoración alusiva a la Navidad, organizada y limpia en cada comunidad.



Testimonios:



“La media técnica en Operación Turística local la estoy realizando desde el año pasado y me ha permitido reconocer la importancia de los sitios turísticos del mundo, de Colombia y de nuestra comunidad de Santa Ana, que tiene sitios turísticos como Playa Blanca y he entendido que somos afortunados de tenerla, pues para encontrar lugares así de hermosos la gente tiene que viajar, hacer grandes recorridos y nosotros la tenemos justo aquí y ayuda a la comunidad”.

Kelly Llerena, Apoyo a las Instituciones Educativas de la isla de Barú – Maritza Díaz



“Quiero contarles que estoy muy orgulloso de todo este recorrido, de todas las instalaciones de esta universidad. Me ha encantado, fue espectacular! Me gustaría estudiar aquí. Tengo muchos sueños, muchas metas y quiero decirles que es posible, solo con esfuerzo y dedicación lograrás el éxito. Gracias, gracias a Barú a la U por todo ese apoyo incondicional, que nos hicieron ver que si se puede y muchas gracias”.

Freider Cervantes, Barú a la U



“Me encanta estar en el Centro de Vida, siento que tengo una gran familia, me río todo el tiempo y hasta se me pasan los dolores de la vejez. Aquí, además de comer, jugamos y les hago trampa y ellos me hacen a mí, recibimos visitas y aprendemos hacer cosas bonitas con cosas que creíamos ya no servían”.

María Licona Arévalo, Centro de Vida para el adulto mayor de Santa Ana



“Una de las lecciones importantes que hemos aprendido es que somos proveedoras de afecto, de amor y que las unidades de servicio deben ser siempre lugares seguros donde los niños no solo se alimentan sino que también se relacionan, aprenden y van creciendo a nuestro lado. Aprender que, junto con las familias, la comunidad y las instituciones presentes en la comunidad, debemos ser garantes de los derechos de la niñez”.

Claribel Camargo, Feedback



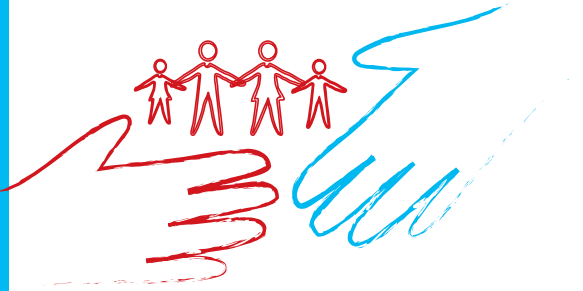
“Cuando estoy en los entrenamientos de fútbol ya no peleo tanto con mis amigos, si tenemos diferencias, me enseñaron a escuchar atentamente las razones del otro y a ponerme en sus zapatos”.

Cherlis Rodríguez, Barú está en la jugada



“Cuando mi hija Kaily tenía 2 meses de nacida, me dijeron que tenía un soplo en el corazón. Duré más de 1 mes llamando por una cita. Gracias a Dios en esos días se realizó la jornada Cardioinfantil en Punta Iguana y un cardiólogo revisó a mi niña y me la enviaron a cirugía en Bogotá. Viajé con mis 2 hijas y una hermana, nos dieron tiquetes, alojamiento y comida mientras operaron a mi hija y se recuperaba. Hoy mi hija está mejor, tiene mejor salud y está creciendo. Gracias a todas las fundaciones que nos apoyaron”.

Lilibeth Hernández, Jornada gratuita de diagnóstico de enfermedades del corazón para Niños, Niñas y Adolescentes



“La iniciativa que tuvieron las fundaciones de premiar las calles mejores decoradas en Navidad fue muy chévere, porque compartimos, nos unimos y fuimos solidarios entre nosotros porque si a un vecino le faltaba algo, otro se lo daba para que su casa también se viera bonita”.

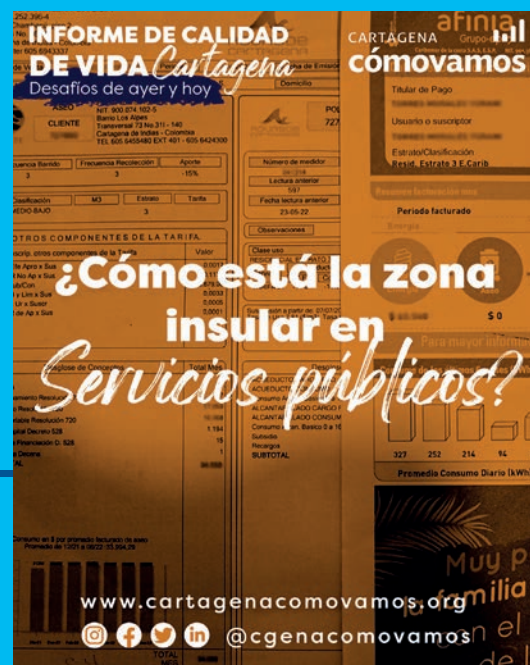
Arlenis Pacheco, Navidad 2022 en la isla de Barú.



“Reconocemos la importancia de poder desarrollar este proyecto en la Institución, por eso para el 2023 construiremos un cronograma en el que se pueda garantizar la participación de la población objetivo y que podamos cumplir con los objetivos que tiene el proyecto y que están alineados con los planteados desde la Institución”.

Anyela Pérez – Trabajadora Social I.E. Luis Felipe Cabrera, Del aula al biberón? Es tú decisión!

Área de Democracia Participativa



Iniciativas Sociales y objetivo

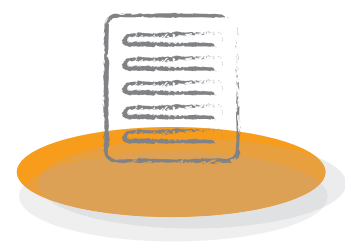
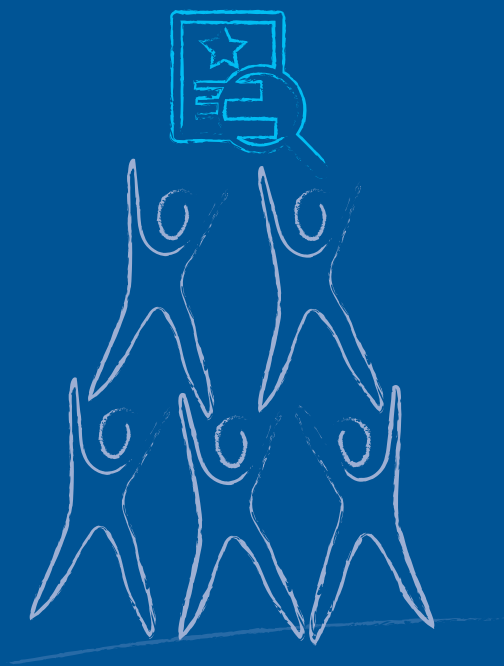
1. Cartagena Cómo Vamos

Objetivo: Monitorear los retos y potencialidades de la zona rural de Cartagena, utilizando la metodología de los Cómo Vamos, que analiza la calidad de vida del territorio y formula recomendaciones de intervención, tomando como insumo indicadores objetivos y de percepción ciudadana.

2. Promoción de los derechos fundamentales en la isla de Barú

Objetivo: Promover el respeto y el ejercicio de los derechos fundamentales de los habitantes de la poblaciones en donde hace presencia la Fundación.

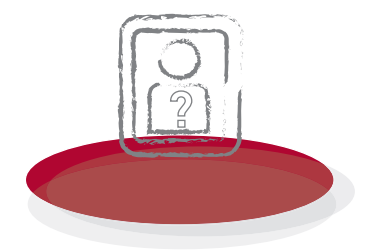
Logros:



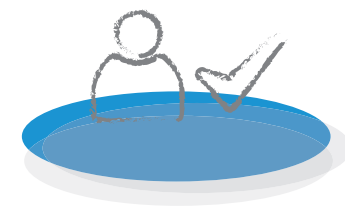
1 Informe de Calidad de Vida de Cartagena “Desafíos de ayer y hoy” presentado.



1 Informe de Calidad de Vida. Especial: isla de Barú y Tierrabomba publicado.



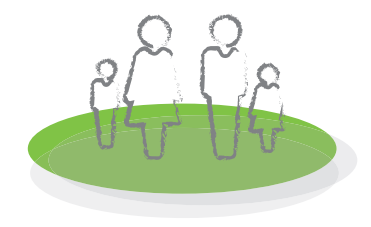
1 Encuesta de percepción ciudadana aplicada, haciéndose un muestreo específico para cada comunidad de las islas de Barú y Tierrabomba.



2 jornadas de atención a la comunidad realizadas, en las que se tramitaron documentos de identificación a población migrante, libretas militares, afiliaciones y traslados en las EPS, así como distintos servicios del SISBEN y familias en acción.



588 solicitudes de Sisbén, EPS y libreta militar recibidas en las jornadas realizadas en Santa Ana.



351 familias atendidas en la jornada de familias en acción realizada en Santa Ana.

Testimonios:



“Luego de una pausa de 3 años, el programa Cartagena Cómo Vamos retomó el trabajo de campo de la Encuesta de Percepción Ciudadana en los corregimientos de Barú y Tierrabomba.

Esta es la segunda versión y cuenta con diferencias importantes en relación con la primera versión realizada en el año 2019. La primera tiene que ver con el tamaño de la muestra en 2019 pues fueron 401 en total para ambas islas y en 2022 fueron 1058. Gracias a este aumento se tiene otra segunda diferencia con la primera versión, y es que ahora los resultados son representativos por cada corregimiento y, por tanto, el análisis de cada pre-

gunta se pueda focalizar. La tercera diferencia es las preguntas, estas fueron ajustadas de tal manera que no todas las que se hicieron en 2019 se hicieron en 2023, es decir, hay preguntas que fueron mejoradas luego de la retroalimentación con la comunidad y las fundaciones, para que sean pertinentes y apropiadas tanto al contexto como con la coyuntura. Esto es algo que se seguirá mejorando con cada ejercicio que se haga para lograr mejor entendimiento del territorio.

El trabajo de campo de la EPC 2022 se hizo entre el 3 de diciembre de 2022 y el 20 de febrero de 2023. Durante este tiempo se contó con encuestadores y supervisores, habitantes de los mismos corregimientos. Estos fueron capacitados en la metodología de la EPC para que los resultados estuvieran en el margen de error contemplado (4,6% en Barú y 4,1% en Tierrabomba).

Desde Cartagena Cómo Vamos hicimos acompañamiento tanto en las capacitaciones como durante algunas jornadas de campo para hacer observación de las entrevistas y estuvimos en constante comunicación con la firma YanHass, desde el inicio hasta el final de la recolección de la muestra”.

Eliana Salas, Cartagena Cómo Vamos

Área de Preservación y Desarrollo de un Medio Ambiente Sostenible



Iniciativas Sociales y objetivo

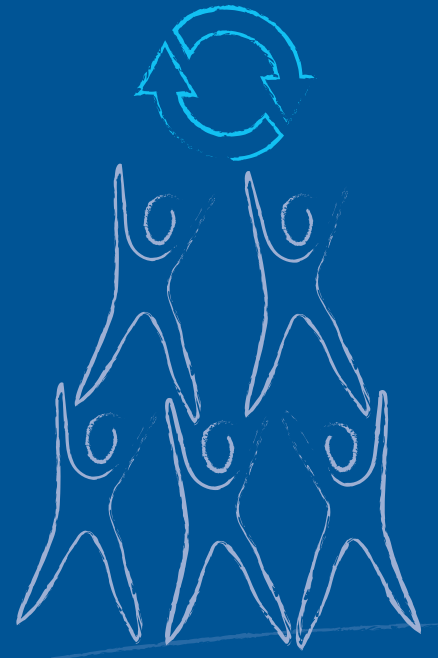
1. Barú Sostenible

Objetivo: Mejorar el tratamiento y disposición final de residuos sólidos en la isla de Barú mediante el reciclaje, con el fin de que los residuos sean aprovechados y transformados de manera productiva, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente en el territorio, a la transformación del entorno, a la generación de ingresos por parte de sus habitantes y a la dignificación del oficio de reciclador.

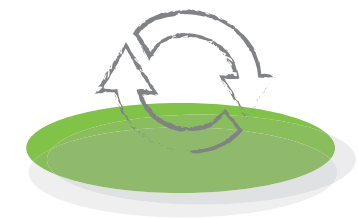
2. Mejoramiento de vivienda Marqueza Salas

Objetivo: Mejorar las condiciones de habitabilidad de Marqueza Salas y su familia, mediante de la gestión de recursos tanto en dinero como en especie para la construcción de su vivienda.

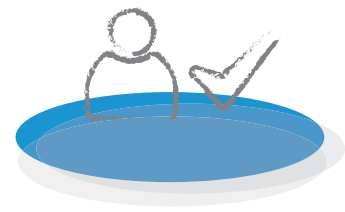
Logros:



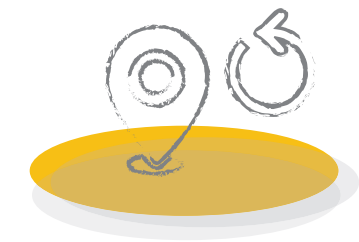
24 personas formadas en gestión de residuos, competencias financieras y proyección personal.



5.159,3 kg de residuos sólidos reciclados en la isla de Barú.

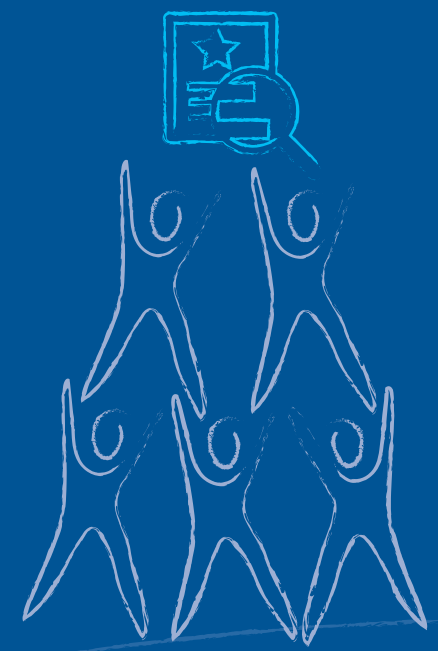


24 recicladores de la isla de Barú, activos en el proyecto.



24 rutas de recolección de residuos en la isla de Barú, definidas.

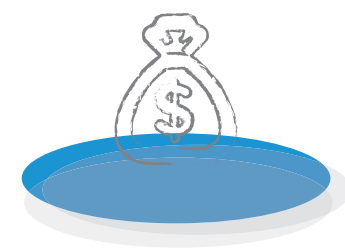
Logros:



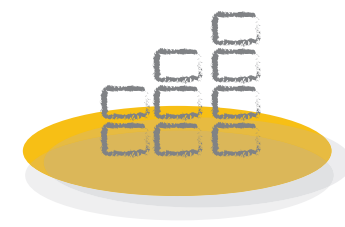
\$175.816 en promedio percibido como ingreso en el mes por reciclador, por el material entregado al proyecto.



1 uniforme y una carreta para realizar de manera más digna su labor, entregada a cada uno de los 24 recicladores del proyecto.



\$4.219.599 en ventas de material reciclado por parte de los recicladores del proyecto.



1.300 ladrillos donados por la Ladrillera La Clay para la construcción de la vivienda de Marqueza Salas.

Testimonios:



“Mi nombre es Judith María Morales Vásquez, formo parte del proyecto Barú Sostenible proyecto que gracias a mi compañero y familiares he podido sacar adelante. Gracias a este proyecto me puedo ganar el sustento para mi familia, sobre todo sentirme una mujer empoderada, luchadora, humilde, sencilla y con ganas de salir adelante.

Le doy gracias al grupo, a todos mis compañeros, le doy gracias a todos porque gracias a este proyecto yo puedo ganarme cada día más a las personas, es tan bonito lo que me ha pasado a través de

este proyecto que me quedo con ganas de salir adelante, de tratar a mi gente, que mi gente me mire y se den cuenta que todo el que recicla no es mala persona, a través de mi ellos tienen una buena imagen de las personas que reciclan y espero siga siendo siempre.

Gracias Barú sostenible. Gracias a todas las organizaciones que nos están apoyando en este proyecto”.

Judith María Morales Vásquez, Barú Sostenible

Aliados

- **Área de Desarrollo Empresarial**

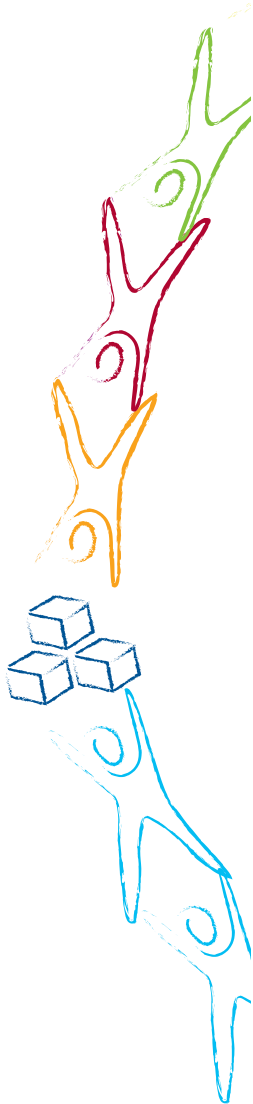
Global Giving
Fundación EntreSeres
Fundación Bolívar Davivienda
Ladrillera La Clay
Fundación Santo Domingo

- **Área de educación técnica y capacitación práctica**

Fundación Puerto Bahía
Sena Regional Bolívar
Traso
Fundación Santo Domingo
Institución Educativa de Santa Ana
Fundación Cartago
Centro Colombo Americano de Cartagena
Global Giving
Institución Educativa Luis Felipe Cabrera

- **Área de Integración Familiar**

Institución Educativa de Santa Ana
Fundación Santo Domingo
Fundación Puerto Bahía
Fundación Adomi
Club Náutico Punta Iguana
Fundación Grupo Argos
Corporación Educativa Minuto de Dios
Secretaría de Participación y Desarrollo Social de la Alcaldía de Cartagena
Cargill
Grupo Argos
Asociación Somos Barú
Fundación Colombianitos
Fundación Cardioinfantil
Institución Educativa Luis Felipe Cabrera

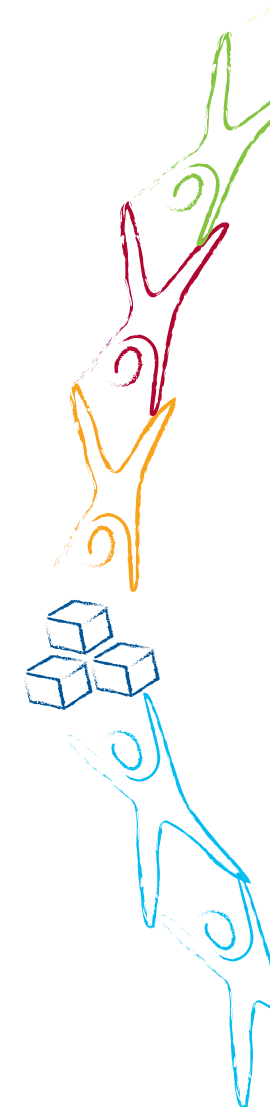


- **Área de Democracia Participativa**

Cartagena Cómo Vamos
Andi Seccional Bolívar
Cámara de Comercio de Cartagena
El Universal
Comfenalco
Traso
Universidad Tecnológica de Bolívar
Coosalud
Argos
Fundación Santo Domingo
Fundación Puerto Bahía
Ecopetrol
Fundación Corona
Plan de Emergencia Social de la
Alcaldía de Cartagena

- **Área de Preservación y Desarrollo de un Medio Ambiente Sostenible**

Fundación Puerto Bahía
Fundación Santo Domingo
Veolia
Ladrillera La Clay



C omunicaciones y redes

Boletín
Informativo
No. 34 20 de abril de 2023



Cartagena Cómo Vamos presentó los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2022



Este martes 18 de abril, Cartagena Cómo Vamos, programa del cual la Fundación es socia, presentó los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana (EPC) 2022.

Se trata de una encuesta representativa en la ciudad por localidades, niveles socioeconómicos, sexo y rangos de edad, que refleja y permite analizar el sentir de los cartageneros frente a la ciudad.

Dentro de los temas consultados en la Encuesta están: clima de opinión, entorno económico, alimentación, educación, seguridad, salud, servicios públicos, participación ciudadana, corresponsabilidad, movilidad, espacio público, medio ambiente, gestión pública y política y otros.

Es posible descargar la Encuesta, haciendo clic aquí: <https://bit.ly/3A5H9ja>

Navidad 2022 en la isla de Barú

En el 2022 nos unimos con las Fundaciones Santo Domingo y Puerto Bello para celebrar la Navidad en los 3 corregimientos de la isla, entregando un total de 2.616 regalos en las siguientes actividades:

- La entrega de detalles a los niños de los Hogares Comunitarios y de los colegios hasta tercero de primaria (solo en aquellos casos en que parte de esta población recibiera regalos de otra organización).
- El concurso y premiación de la calle con la mejor decoración alusiva a la Navidad, organizada y limpia en cada comunidad.
- Las Caravanas y Novenas navideñas en las comunidades.



www.fundacionhernanechavarria.org.co

<https://www.facebook.com/fundacion.hernanechavarriaolozaga>

https://www.instagram.com/fundacion_hernan_echavarria?r=nametag

