

ARTZ

Changer le regard sur la maladie d'Alzheimer





NOTRE MISSION

ARTZ s'est donné pour mission d'accompagner des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou de pathologies apparentées, en début de maladie, dans le cadre de sorties culturelles et d'activités artistiques.

Ces accompagnements favorisent le maintien de la qualité de vie de la personne malade et de son aidant familial et changent le regard sur la maladie.

ALZHEIMER C'EST :

- Une affection neurodégénérative qui affecte progressivement et de manière irréversible les fonction cognitives de l'individu.
- La 4ème cause de mortalité.
- 900 000 malades et 3 millions de personnes concernées en incluant les aidants familiaux.
- 225 000 nouveaux cas /an.
- Une surmortalité des aidants



NOTRE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

TROIS CYCLES RENOUVELLABLES :

- De janvier à mars, d'avril à juin et d'octobre à décembre.
- Chaque cycle correspond à 5 sorties, l'après-midi, en groupe de 7 personnes malades.
- Chaque bénéficiaires est accompagné d'un bénévole depuis son domicile jusqu'au lieu culturel.
- Chaque activité dure en moyenne 1h30 (hors trajets).



LES BENEFICES DE NOTRE ACTION

POUR LES PERSONNES MALADES :

- Amélioration de l'humeur et du dynamisme par la stimulation, valorisation et regain de motivation
- Apaisement, réduction notable de l'anxiété voire même de la désinhibition.
- Amélioration de l'expression et de la participation au fil des séances.

POUR LES AIDANTS FAMILIAUX :

- Une bouffée d'oxygène, un peu de temps libre, pour soi
 - Réconfort du fait de la mobilisation mais aussi de l'offre d'activités stimulantes, valorisantes et sûrs
 - Un premier pas pour enrichir la relation avec leur proche
- Notre action participe au maintien de la qualité de vie et à la prévention de la perte d'autonomie des personnes dépendantes.



NOS POINTS FORTS

- Une action dirigée vers les patients dès l'apparition des symptômes
- Un accès à une activité culturelle ou artistique en dehors du monde médical
- Une vision positive et une méthodologie axée sur les capacités préservées
- Un maintien des relations sociales et relationnelles de la personne malade
- Une offre de temps libéré, une bouffée d'oxygène pour les aidants familiaux
- Une capacité à innover, avec par exemple un nouveau service en développement pour les maisons de retraites



UNE INNOVATION : LE NOUVEAU SERVICE DE VISITE EN LIGNE

L'association lance un site de visites virtuelles à destination de personnes âgées, atteintes ou non de la maladie d'Alzheimer et de leurs aidants familiaux. Ce site permet de réaliser des visites de musées à domicile et au sein de maisons de retraite.

LES OBJECTIFS :

- Enrichir fortement le volume d'activités proposées aux personnes âgées et malades
- Les stimuler cognitivement, contribuer au maintien de leur qualité de vie et enrichir les aides apportées à domicile et en institution.
- Pour les aidants familiaux et pour les soignants qui manquent souvent de repère face aux troubles et de support d'activités riches, variés et adaptés, l'outil facilitera des échanges ludiques de qualité. Il comporte, à travers des questions et un guidage adaptés, une pédagogie implicite de la relation à distance de toute mise en échec.

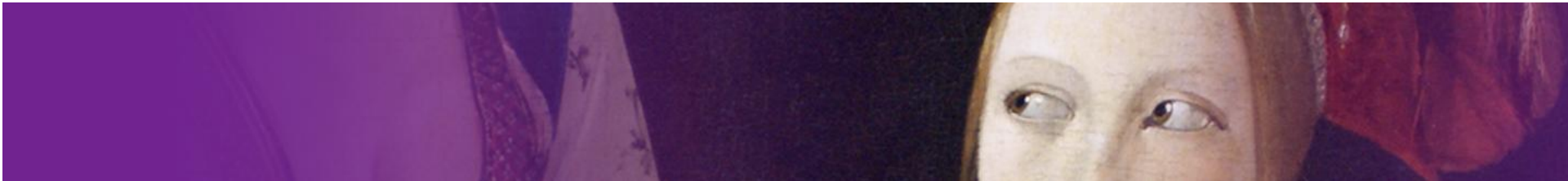


UNE ACTIVITE EN CROISSANCE AVEC DES PARTENAIRES

Notre activité se développe sous l'égide de l'Agence Régionale de Santé et avec le soutien de la Réunion des Musées Nationaux :

- Des patients choisis par 8 plateformes partenaires et bientôt 6 de plus.
- Une implantation progressive du dispositif en IDF
- 9 musées partenaires et bientôt 14
- Nous sommes passés de 600 sorties réalisées en 2014 à plus de 2000 en 2017

L'ASSOCIATION ET SES MOYENS HUMAINS



- ARTZ a été fondée en 2007
- Une équipe de 4 salariés
- 8 prestataires réguliers : artistes et conférenciers, développeur d'outils informatiques, graphiste.
- 31 conférenciers de la RMN formés par l'association pour animer les activités
- 15 jeunes en service civique
- 150 volontaires issus d'entreprises partenaires, bénévoles, en plus des jeunes en service civique, formés par ARTZ pour accompagner les personnes atteintes

LES MOYENS TECHNIQUES ET FINANCIERS



- Un système informatique performant avec base de gestion et support communautaire, développés par Salesforce.com, entreprise partenaire, a été mis en place
- Une activité en croissance pour un budget supérieur à 300 K€ en 2017
- Les moyens financiers émanent :
 - ✓ de l'Agence Régionale de Santé d'Ile-de-France
 - ✓ des collectivités territoriales
 - ✓ des subventions d'entreprises
 - ✓ des dons
- Les besoins sont croissants avec le succès de l'action et la croissance de l'activité

CAPACITES ET MOYENS DE L'ASSOCIATION

CHIFFRES CLES

- Une capacité d'accompagnement pour 1250 sorties en 2016, 2000 en 2017 et plus de 2500 en 2018
- De 10 services civiques en 2016 à 20 en 2017 et 2018
- 9 musées en 2016, 11 en 2017 et 14 en 2018, pour un nombre de conférenciers formés passant de 30 à 50
- 7 plateformes partenaires en Ile de France en 2016 et 13 prévues en 2018

QUELQUES VERBATIMS

« Je me sens réconciliée avec moi-même. Je pensais que je ne me rappelais de rien et, en fait, je me suis rendue compte que dans ma tête il y a encore beaucoup. J'ai encore envie. C'est lorsqu'on n'est plus curieux de rien que l'on est à la fin de sa vie. »

Témoignage d'une personne atteinte

de subvention

« Cette sortie me libère et me détend, car je le sais heureux. Je préfère être en dehors de l'activité, cela le rend plus indépendant. Pour moi c'est réconfortant de le savoir heureux et en sécurité. »

Témoignage de l'épouse d'une personne malade



LES ENTREPRISES PARTENAIRES



ARTZ

Hôpital Notre Dame de Bon Secours

68 rue des Plantes

75014 Paris

www.actionculturellealzheimer.org

contact@actionculturellealzheimer.org

Tél : 06 51 67 31 36