



Proyecto **Red de Emprendimientos Inclusivos**  
**REDEMPRENDE Imbabura 1**

**Fortalecimiento de la producción Agrícola, Artesanal y en Turismo para las 17 parroquias rurales Otavalo y Cotacachi**

El desarrollo social viene de la mano del desarrollo económico. Las nuevas tendencias en innovación y emprendimiento son formas alternativas y poderosas de transformación de los entornos familiares en beneficio del aumento y mejoría de su calidad de vida. Esta propuesta se proyecta a crear y consolidar una estructura que permita brindar un apoyo y acompañamiento permanente a productores en el campo agrícola, artesanal y del turismo que puedan potenciar sus capacidades desde la asociatividad, generando transformaciones en el territorio de manera positiva para la ruralidad Imbabureña. El presente proyecto plantea la intervención directa en 17 parroquias rurales de los cantones Otavalo y Cotacachi de la provincia, desde la formación técnica de los colectivos en los territorios potenciando sus capacidades productivas, de la mano de un acompañamiento gerencial que aborde la apropiada canalización de los esfuerzos para cumplir metas y tiempos establecidos hacia un aumento de la productividad y mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios. Esto como una primera fase denominada REDMEPRENDE IMBABURA 1, para posteriormente ampliar la cobertura en otros cantones y parroquias rurales de la provincia.

## 1. Matriz resumen del proyecto

Objetivo General		
Objetivos Específicos	Indicador	Actividades
Fomentar el desarrollo económico y social de la provincia con la creación y puesta en marcha de una Red de Emprendedores con Enfoque Inclusivo, focalizada a beneficiar a familias de las 17 parroquias rurales de Otavalo y Cotacachi, que articule a productores y consumidores, hacia una producción y comercialización de los productos emblemáticos de la ruralidad de la provincia con calidad y calidez.		
1. Realizar un diagnóstico en territorio sobre las principales capacidades productivas de los pobladores de cada una de las 17 parroquias rurales de los dos cantones.	Identificados los productos y servicios a potenciar de acuerdo a las condiciones y contexto de las 17 parroquias rurales de Otavalo y Cotacachi.	-Levantamiento de información documental de fuentes oficiales. -Trabajo de campo en los territorios para identificación de capacidades productivas de las 17 parroquias rurales. -Sistematización de información recopilada. -Realización informe diagnóstico capacidades productivas ruralidad de Otavalo y Cotacachi.
2. Fomentar de la producción Agrícola desde el acompañamiento técnico y la capacitación focalizada a la producción local.	120 productores de 17 parroquias rurales beneficiados del proceso al término de un año.	-Convocatorias por parroquia. -Articulación institucional. -Capacitación técnica y diálogo de saberes 1 año. -Acompañamiento técnico transdisciplinario procesos productivos agrícolas.
3. Fomentar la producción artesanal desde el acompañamiento técnico y la capacitación focalizada a la producción local.	120 productores de 17 parroquias rurales beneficiados del proceso al término de un año.	-Convocatorias por parroquia -Articulación institucional. -Capacitación técnica y diálogo de saberes 1 año. -Acompañamiento técnico transdisciplinario procesos productivos artesanales.
4. Potenciar el desarrollo Turístico desde el patrimonio cultural, natural y arquitectónico con participación directa de la ciudadanía.	100 operadores de turismo comunitario de 17 parroquias rurales beneficiados del proceso al término de un año.	-Convocatorias por parroquia. -Articulación institucional. -Capacitación técnica y diálogo de saberes 1 año. -Acompañamiento técnico transdisciplinario procesos productivos en desarrollo turístico.
5. Capacitar en Administración y negocios a los tres grupos de intervención para fortalecer sus capacidades productivas.	340 emprendedores/as de las 17 parroquias rurales formados en campos básicos de Administración y Negocios al término de un año.	-Consolidación de grupos de trabajo articulados desde la producción en redes. -Capacitación técnica en el manejo administrativo de las empresas familiares-comunitarias. -Acompañamiento técnico para el fortalecimiento de la gerencia de las

		empresas familiares-comunitarias.
<b>6. Fortalecer y asesorar a 17 Asociaciones de Emprendedores Rurales de la provincia.</b>	17 Asociaciones de Emprendedores Rurales de asesoradas en el campo administrativo y jurídico.	-Consolidación de la estructura física y organizativa de las 17 asociaciones, una en cada parroquia rural.
<b>7. Crear y poner en marcha REDEMPRENDE IMBABURA fase 1.</b>	Funcionamiento de la Red de Emprendedores Rurales REDEMPRENDE IMBABURA, constituida por las 17 Asociaciones de Emprendedores Rurales de las distintas parroquias.	-Consolidación de la estructura legal, física y social de la Red desde sus actores locales en las 17 parroquias rurales. -Gestión de la vinculación de la Red con actores estratégicos de la región y de cooperación internacional, para potenciar la producción local y el desarrollo social de manera articulada. -Puesta en Marcha de la Red como Programa de Intervención para el Desarrollo Social y económico de la ruralidad.
<b>8. Monitorear y acompañar permanentemente el proceso de intervención en las 17 parroquias rurales de la provincia.</b>	Indicadores de gestión positivos en cuanto al aumento de los ingresos por participante de cada Asociación y de la Red en general desde la asociatividad socialmente responsable.	-Caracterizar las capacidades productivas de cada parroquia rural para focalizar el trabajo de intervención de acuerdo al contexto y territorio. -Realizar mediciones iniciales de identificación de las condiciones de producción y sus alcances. -Realizar las mediciones de seguimiento del avance y progreso en cada parroquia, generando sugerencias y aportes para el mejoramiento de los procesos productivos. -Realizar mediciones posteriores a la culminación de cada proceso para definir acciones y estrategias de mejoramiento según sea el caso.

## 2. Alcances del proyecto

Estos alcances se presentan en relación al componente metodológico y operativo del proyecto, de acuerdo a principios que se ajustan a la realidad del territorio rural y de las lógicas de intervención en las cuales se requiere trabajar para alcanzar las metas.

### 2.1. Formación Multidimensional

La formación técnica con enfoque intercultural da herramientas prácticas que permiten el mejoramiento de la producción desde un adecuado manejo de la información, la técnica y los conocimientos propios. Desde la intervención focalizada a las capacidades del territorio

y sus habitantes, con capacitación específica que involucre buenas prácticas productivas y ambientalmente responsables, se conduce a los participantes y sus entornos a un incremento en la calidad de vida de manera exponencial.

## **2.2. Diálogo de Saberes**

El enfoque de formación rural considera que es significativa la experiencia y el conocimiento de la comunidad: el diálogo de saberes, como instrumento de intervención horizontal, considera las experiencias de los habitantes rurales y su cultura como un recurso valioso para el proceso de formación con enfoque productivo. En ese sentido, es importante valorar y respetar los pre-saberes de los pobladores locales para lograr dinamizar y afianzar los procesos de transferencia de conocimientos.

## **2.3. Mercados potenciales para los productos agrícolas y artesanales**

La cercanía con las ciudades de Quito y Tulcán, permiten a la provincia de Imbabura ser parte de un mercado “natural” para la comercialización de la producción agrícola, artesanal y de servicios turísticos, pues ambos son puerto de acceso a los mercados de Ecuador y de Colombia. Los productores de la ruralidad puedan mejorar su calidad de vida con un adecuado manejo de la actividad con actualizaciones técnicas y acompañamiento especializado de manera continua que resulte en una producción local en cantidad y con calidad gracias al fortalecimiento de la asociatividad entre emprendedores.

## **2.4. Turismo y Promoción en Redes**

La Red tiene a la vez un fundamento técnico: la promoción de los bienes y servicios de la ruralidad imbabureña se puede y debe realizar mediante redes conjuntas que articulen a distintos tipos de prestadores de servicios turísticos, a los emprendimientos en las cadenas productivas comunitarias, como estrategia de apalancamiento para visibilizar mutuamente a los integrantes de la red. En este sentido la Red y cada asociación involucran productores de diferentes campos y actividades con el fin de complementar las capacidades y necesidades entre sí, apalancando distintos tipos de productos conjuntamente.

El proyecto se divide en tres etapas, las cuales cada una consta de sus respectivas fases de ejecución. Las etapas son: a. Escuelas de Desarrollo Rural b. Asociatividad y Formación de REDEMPRENDE IMBABURA, y c. Fortalecimiento de las Cadenas Productivas.

### 3. Lógica de Intervención

Gráfico 1.- Escuelas de Desarrollo Rural



#### 3.1. Escuelas de Desarrollo Rural

Es un espacio de capacitación técnica en los tres ámbitos productivos característicos de la provincia de Imbabura: el agrícola, el artesanal y el turístico. Para tener cobertura y calidad en el propósito se requiere de un proceso por fases que permite la ejecución de este ciclo formativo a partir de cuatro momentos secuenciales:

##### 3.1.1. Caracterización

Se realiza un estudio técnico-científico donde se identifican las capacidades productivas de cada una de las 17 parroquias rurales de la provincia. Este análisis implica un enfoque cualitativo-cuantitativo donde se genera información desde las cifras oficiales en cotejo con aspectos particulares de los territorios. A la vez la mirada interdisciplinaria permite un entendimiento desde lo económico, social y cultural para poder abordar la complejidad y magnitud de las potencialidades de cada caso.

La caracterización de los potenciales productivos a la vez permite tener un diagnóstico integral para la implementación del proyecto. Durante este proceso se hace que la

población sea partícipe de acciones que fomenten y potencien el desarrollo económico social local.

### 3.1.2. Formación

La meta es de impactar directamente a 340 emprendedores de la provincia, impactando a 20 personas y sus familias por asociación en cada una de las 17 parroquias rurales de los cantones Cotacachi y Otavalo. Las capacitaciones serán realizadas cada quince días en jornadas de 4 horas.

La formación para contextos diversos en el ámbito comunitario rural de Imbabura requiere de un enfoque que garantice la apropiación de unos conocimientos, técnicas y prácticas que permitan un ejercicio productivo y con Responsabilidad Social, de la producción y comercialización de los productos y servicios de sus parroquias rurales. Para tal fin se delimitaron tres frentes de formación específicos y uno transversal, con lo que se genera un proceso que produce resultados y cambios en las dinámicas sociales locales. Los campos de formación son:

Talleres de Capacitación	Beneficiarios	Duración
a. Agroecología	120	8 meses - 64 horas
b. Artesanía tipo exportación	120	8 meses - 64 horas
c. Turismo	100	8 meses - 64 horas
Administración y Negocios	340	8 meses - 64 horas
<b>Total población beneficiaria</b>	<b>340</b>	<b>8 meses - 128 horas</b>

### 3.1.3. Aplicación

El acompañamiento técnico permite guiar en el proceso formativo a los participantes en la lógica de *aprender haciendo*. Un equipo especializado acompaña mediante visitas periódicas los procesos productivos de los emprendedores de la Red, dando insumos y aportando con soluciones y sugerencias para el mejoramiento de la producción y su comercialización.

Son espacios vivenciales en los que se aporta a la formación de los emprendedores como empresarios, desde el territorio y sus conocimientos, cultura y medio ambiente. En este sentido habrá actividades de campo prácticas que fortalecen la experiencia de la formación. Allí se reconocen las buenas prácticas y se registran como forma de consolidar los avances en el proceso.

### **3.1.4. Evaluación**

El modelo de evaluación se compone de dos frentes. El primero tiene que ver con el componente social, en el que los actores del proceso revisan y renuevan permanentemente los métodos y acciones en el mejoramiento de las prácticas de producción y comercialización. Para este frente se establecen tres tipos de evaluación entre los actores sociales:

- Autoevaluación
- Coevaluación
- Evaluación

En un segundo frente la evaluación técnica del proyecto requiere de una serie de mediciones sobre el impacto del proceso en las personas y colectivos. Con ello se monitorean los cambios visibles y cómo los avances y retrocesos requieren acciones pertinentes a cada caso. Los tipos de evaluación técnica de la ejecución del proyecto y su impacto son:

- Evaluación inicial
- Evaluación periódica
- Evaluación expost

## **3.2. Asociatividad y Formación de REDEMPRENDE IMBABURA**

Las fases que componen esta etapa son las siguientes:

### **3.2.1. Fortalecimiento organizativo**

Se articulan los actores desde los espacios de capacitación para fortalecer las alianzas que permitan un trabajo en red y una labor mancomunada. Con ello se establecen fortalezas y debilidades a trabajar durante el año de formación.

### **3.2.2. Conformación Legal**

El proceso social y legal de conformación de la organización que integra a las asociaciones en red, será guiado por un equipo técnico que se encargará de hacer el puente con las entidades corresponsables para canalizar las acciones de formalización de REDEMPRENDE IMBABURA.

### 3.2.3. Infraestructura y funcionamiento REDEMPENDE IMBABURA

Se canalizan los recursos y acciones para la asignación de una sede a la Red, como base central de la operación de la articulación de las asociaciones de emprendedores rurales en su labor de puente y vínculo con las instituciones e empresas con las que se va a impulsar y motivar una producción de calidad coordinada hacia la comercialización de bienes y servicios.

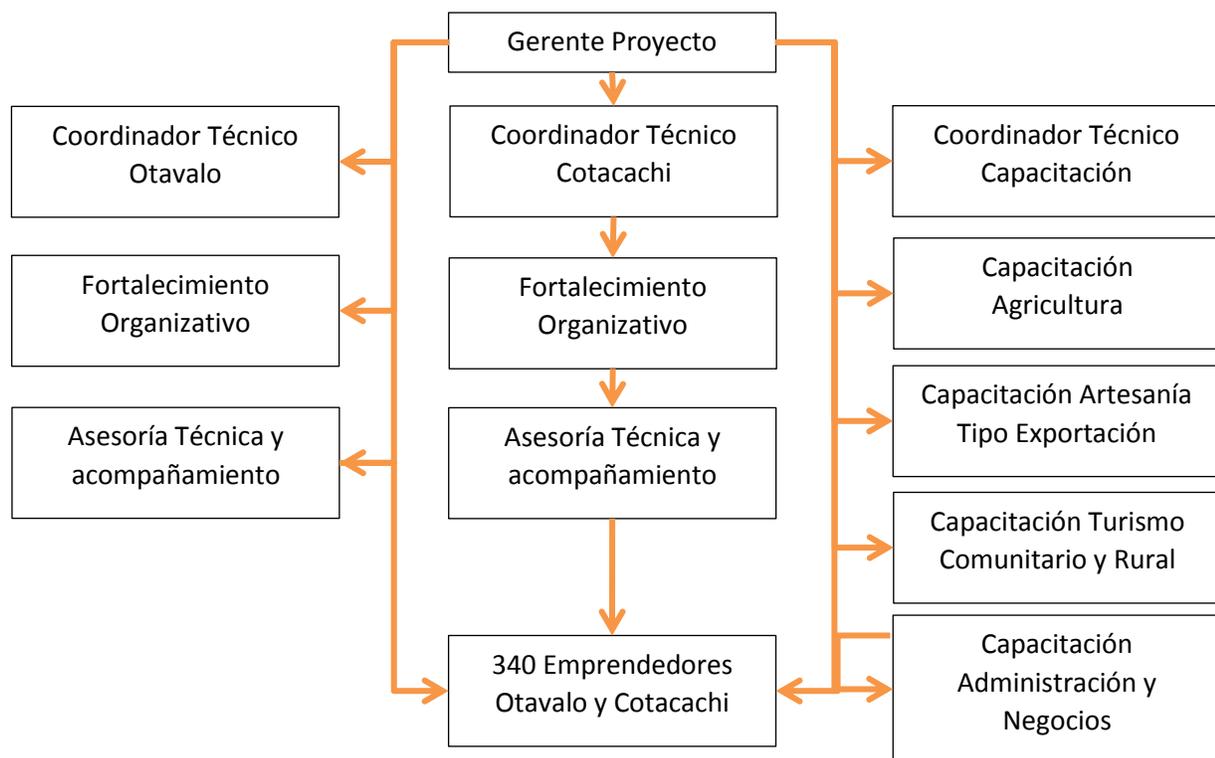
### 3.3. Fortalecimiento de las Cadenas Productivas

Tras el primer año de formación en los cuatro ámbitos, y con las asociaciones integradas en REDEMPRENDE IMBABURA, la gestión en la comercialización de los bienes y servicios se centra en las siguientes acciones:

- Gestión de certificados de calidad para la comercialización
- Articulación con las entidades públicas para el apoyo a las asociaciones
- Gestión comercial con Cadenas de Supermercados a nivel local, regional y nacional.
- Gestión de Recursos de Cooperación Internacional para potenciar acciones y cobertura.
- Implementación de campañas de promoción en red de bienes y servicios
- Posicionamiento de marcas territoriales en el país y en la región

## 4. Estructura REDEMPRENDE IMBABURA

El funcionamiento del proyecto requiere de una estructura jerárquica que permita la coordinación operativa de las acciones a ejecutar. Para tal fin se define en el siguiente organigrama la distribución de los involucrados:



### 5. Lugar de Ejecución proyecto

Cantón	Parroquia Rural	Cantón	Parroquia Rural
Otavalo	San Juan de Ilumán	Cotacachi	Apuela
	Miguel Egas		García Moreno
	San José de Quichinche		Vacas Galindo
	Selva Alegre		Imantag
	Pataquí		6 de Julio de Cuellaje
	Eugenio Espejo		Plaza Gutiérrez
	San Rafael de la Laguna		Peñaherrera
	González Suárez		Quiroga
	San Pablo del Lago		

### 6. Cronograma de actividades

Actividades	2020											
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Caracterización capacidades productivas Otavalo/Cotacachi												
Formación Agricultura y Agroecología												
Formación Artesanía Tipo Exportación												
Formación Turismo Rural y Comunitario												
Formación Administración y Negocios												
Fortalecimiento organizativo												
Acompañamiento Técnico												
Conformación REDEMPRENDE IMBABURA												
Evaluación y Monitoreo												

## 7. Presupuesto

Rubro	Descripción	Costo mensual	Costo Total
Caracterización capacidades productivas parroquias rurales Otavalo y Cotacachi	1 Investigador en terreno	6000,00	18000,00
	2 asistentes de investigación	3000,00	18000,00
	Transporte	2000,00	6000,00
	Viáticos	2000,00	6000,00
	-3 meses-		
Facilitadores Agricultura, Artesanía y Turismo	3 facilitadores Agricultura	7000,00	168000,00
	3 facilitadores Artesanía	7000,00	
	3 facilitadores turismo	7000,00	
	-8 meses-		
Equipo acompañamiento técnico	6 expertos asesores en terreno de Agricultura Orgánica	12000,00	180000,00
	6 expertos asesores en Artesanía Tipo Exportación	12000,00	
	6 expertos asesores Turismo Rural y Comunitario	12000,00	
	-5 meses-		
Facilitadores Administración y Negocios	6 facilitadores Administración de Empresas	9000,00	72000,00
	-8 meses-		
Asesoría Legal conformación REDEMPRENDE IMBABURA	-3 Abogados asesoría legal organizaciones y conformación RED	2000,00	30000,00
	-5 meses-		
Materiales capacitación	Material didáctico 8 meses	4000,00	9700,00
	1 Proyector	1200,00	
	3 Computadores portátiles	4500,00	
Coordinadores Técnicos	3 Coordinadores técnicos	4000,00	144000,00
	-12 meses-		
Transporte	Movilización equipos de trabajo a las parroquias	2000,00	24000,00
	-12 meses-		
Gastos Administrativos del proyecto	Alquiler Oficina	400,00	100000,00
	Servicios (Luz, agua, teléfono)	200,00	
	Material de oficina	200,00	
	Gestión Institucional	400,00	
	1 Asistente de proyecto	900,00	
	-12 meses-	74800,00	
	10% aportes al mantenimiento de la Fundación		
Gerencia del proyecto	1 Gerente de proyecto	5000,00	60000,00
	-12 meses-		

	Subtotal	835700,00
	+IVA 12% pago a proveedores	100284,00
	Imprevistos	64016,00
	<b>Total</b>	<b>1000000,00</b>

## 7. Datos de contacto

Mayra Elizabeth Pérez Valencia  
C. C. 1002866620  
Teléfono: (+593) 993195547  
Presidenta  
Fundación Ayni Ecuador  
RUC: 1091785583001  
[aynifund@gmail.com](mailto:aynifund@gmail.com)  
[www.ayni.org.ec](http://www.ayni.org.ec)