

Brève présentation de WARUBIZI



L'Association pour le Développement Durable WARUBIZI a été créée en 2009 à l'initiative d'un groupe de cadres issus de diverses catégories socioprofessionnelles, dont des agronomes, des économistes, des juristes, des biologistes, chimistes, médecins, etc. Elle a été officiellement agréée par l'Ordonnance Ministérielle n°530/1368 du 29/09/2010

Sa mission: Promouvoir le Développement Durable sous sa devise:

«Union fait la force »



Contacts:

E-mail: warubizio@gmail.com

Site: www.warubizi.org

B.P:5166 MUTANGA,
BUJUMBURA-BURUNDI

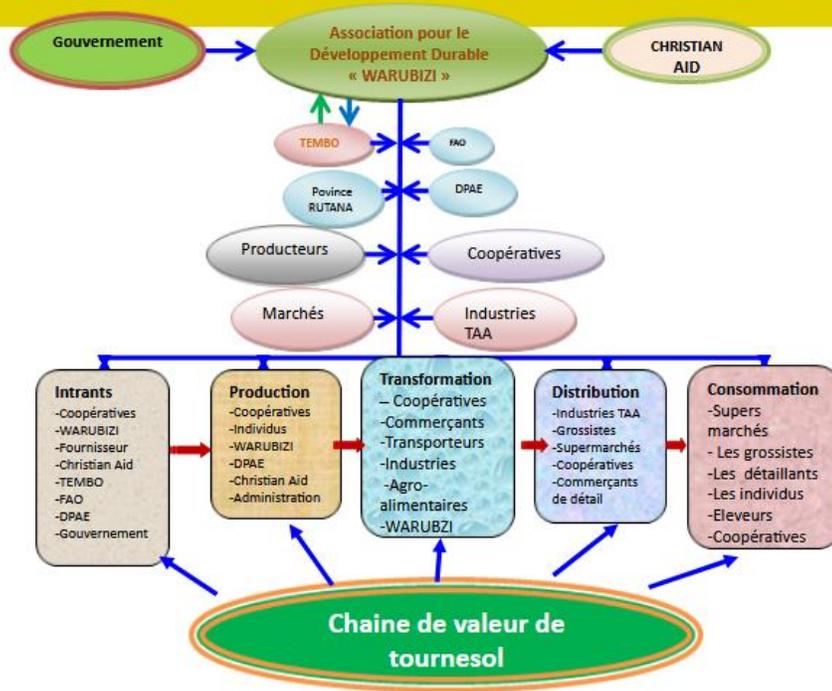
- **Objectif global:**

- Promouvoir le niveau de vie de la population burundaise par la promotion de la culture du tournesol.

- **Objectifs spécifiques :**

- Augmenter les revenus de la population de la province RUTANA par l'augmentation de la valeur ajoutée du tournesol chez les producteurs de base.
- Faciliter la collaboration entre les acteurs de la chaîne de valeur tournesol.

Relations entre les différents acteurs de la chaîne



Niveau d'intervention des acteurs dans la chaîne et leurs rôles:

I. Production du tournesol



- **Coopératives de producteurs :**
 - labour, semis, sarclage, récolte
- **WARUBIZI:**
 - facilitation, renforcement des capacités des producteurs, conseils dans le choix des semences, suivi dans exécution des activités
- **CHRISTIAN AID:**
 - appui financier, appuis techniques dans les aspects lie au marche et chaines de valeur.
- **DPAE:**
 - appuis dans l'encadrement et bonne pratiques agricoles
- **GOUVERNEMENT:**
 - appuis techniques (intrants et gestions des terres)

II. Collecte, séchage et stockage de la production



- **Coopératives des producteurs:** séchage, collecte et stockage de la production du tournesol
- **WARUBIZI:** renforcement des capacités sur les techniques de séchage et stockage, facilitation entre fournisseurs du matériel pour le séchage et le stockage de la production.
- **DPAE:** accès aux hangars et aux terrains cultivables pour les coopératives
- **CHRISTIAN AID:** Appui financier et technique
- **Commerçants:** fourniture du matériel et d'intrants

III. Organization du Marché



- **Coopératives des producteurs**
 - Fixation des prix de leur production tenant en considération les coûts de production par Kg
 - Base toutes les négociation sur les contrats de vente
 - Classement des bordereaux d'expédition
 - Maintenir la qualité de la production et les conditions exigées par l'acheteur (taux d'humidité, etc.)
 - Obéir les contrats signés entre le transformateur et les producteurs

- **WARUBIZI**
 - Faciliter la liaison entre le marché et les producteurs
 - Identifier les opportunités parmi différents acteurs dans la chaîne et informer les producteurs