

# REACTIVACIÓN ECONÓMICA



## UNA MANO PARA OAXACA (UMPO)



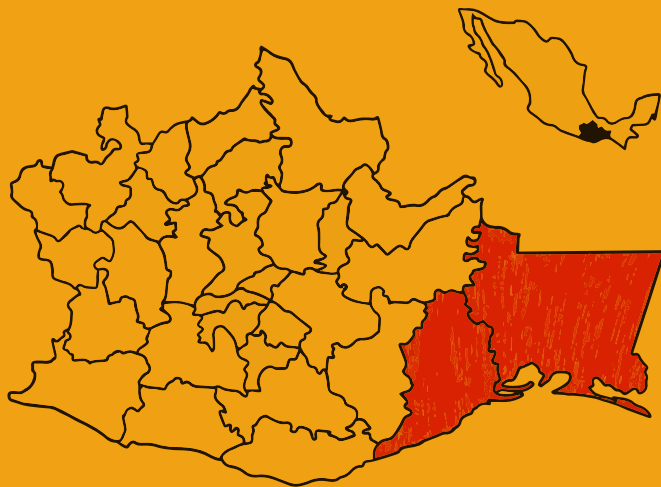
Somos una colectiva de mujeres jóvenes que impulsa la preservación de los saberes locales y oficios tradicionales como base para construir medios de vida sostenibles, principalmente con la niñez y mujeres de pueblos originarios, para regenerar el tejido social y los vínculos con nuestro territorio, como defensa de los derechos culturales de nuestras comunidades.

## MISIÓN DEL PROGRAMA

**Nuestra misión como organización es revalorizar las formas de vida de nuestros pueblos transmitiendo los saberes locales a las nuevas generaciones. Para ello, este programa busca involucrar a mujeres adultas para preservar los saberes locales y tradicionales mediante la enseñanza y aprendizaje intergeneracional para construir una economía solidaria partiendo de la autogeneración de ingresos.**



**Buscamos contribuir al fortalecimiento de cooperativas artesanales constituidas por mujeres del Istmo de Tehuantepec** acompañando a través de un modelo educativo que impulse su crecimiento económico y mejore las condiciones de vida de nuestros pueblos, al aperturar oportunidades frente al mercado global a través del aprendizaje colectivo de oficios tradicionales y saberes locales como una solución culturalmente adecuada que respeta el derecho a la autonomía de los pueblos, la soberanía alimentaria y el acceso a espacios de cuidado colectivo.



# PROBLEMÁTICA

## INFORMALIDAD Y CRÉDITOS



La región del Istmo de Tehuantepec encabeza la lista con **mayor número de desempleo en Oaxaca.**

Actualmente el **39 %** de las actividades económicas en el estado de Oaxaca son de comercio al por menor y hay una tasa de informalidad laboral del **80% .<sup>1</sup>**

En muchos casos, las personas (principalmente mujeres) que deciden emprender, al no contar con capital semilla para invertir, deciden recurrir a cajas de préstamo que manejan tasas de interés anual fija que va del **63% a 86%<sup>2</sup>** que posteriormente les imposibilita recuperar sus inversiones.<sup>2</sup>



**Las mujeres indígenas reciben 26 de cada 100 pesos que recibe una persona no indígena en un empleo,**

esta marginalización histórica de los pueblos empuja a que el **85%** población de mujeres indígenas se encuentra en trabajos informales o de autoempleo, aunado a que el **46%** de la población de mujeres indígenas se dedica al trabajo del hogar, de cuidados y no remunerado.<sup>3</sup>



## DISCRIMINACIÓN A MUJERES INDÍGENAS

1. Servicio Nacional de desempleo
2. Banco Compartamos, SA.
3. Organización Internacional del trabajo

# PROBLEMÁTICA

01

La escasez de fuentes de empleo aumenta la inseguridad y violencia en el hogar.

02

Falta de oportunidades educativas para acceder a empleos remunerados.

03

Discriminación a mujeres indígenas y mujeres cuidadoras.

04

Falta de capital inicial y acceso a espacios de formación para impulsar emprendimientos.

05

Falta de espacios para contención emocional que funjan como red de apoyo a artesanas, comerciantes y emprendedoras.

06

Falta de acceso a servicios básicos y acceso a mejores condiciones laborales y económicas.

## NUESTROS MOTIVOS

Existen pocas instituciones en la región que apoyen de manera integral los emprendimientos locales y que impulsen las capacidades de los mismos para la búsqueda de un bienestar económico y social de las familias que emprenden.



En UMPO apostamos por la generación de autoempleos a través del emprendimiento colectivo e individual, impulsando las capacidades de las mujeres y acompañándonos con formación integral en las siguientes dimensiones:

Formación culturalmente adecuada e innovadora, espacios de contención emocional, liderazgo y género, apoyo material para el crecimiento de emprendimientos.

EL PRIMER PASO PARA UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA ES LA AUTONOMÍA DE LAS MUJERES INDÍGENAS.

# OBJETIVOS



**Fortalecer las capacidades organizativas individuales y colectivas de los y las guardianas de oficios [artesanas] de la región.**



**Formar a personas en la práctica de oficios tradicionales y saberes locales como medios de vida para la generación de ingresos económicos y aumento del ahorro familiar.**



**Impulsar la creación de redes cooperativistas para la formación y comercialización de productos artesanales.**



# UMPO FRENTE A LOS ODS

5

## IGUALDAD DE GÉNERO

Fomentamos la participación de las mujeres a través de la construcción de oportunidades de liderazgo que nos permitan apropiarnos de diferentes niveles decisorios en nuestras comunidades.



8

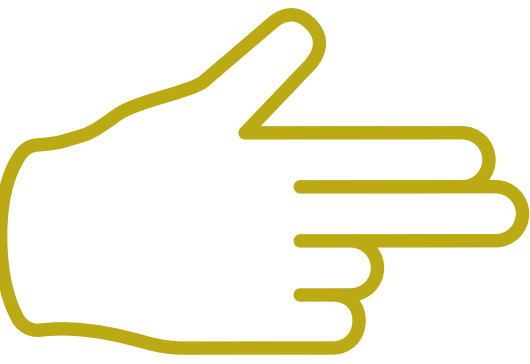
## TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Impulsamos que las mujeres jóvenes, de pueblos originarios y personas migrantes nos capacitemos para la creación de emprendimientos, la innovación, fomentamos la formalización de colectivas artesanales, y el acceso a capital semillas, que cuidan nuestra cultura y promueven el consumo de productos locales.

10

## 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Promovemos la inclusión social para lograr el aumento de ingresos familiares en nuestros pueblos donde se viven situaciones de pobreza y pobreza extrema.



# ¿CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO?

Reconociendo la escasez de fuentes de ingresos que viven las mujeres y familias de la región, así como la falta de oportunidades de las mujeres artesanas frente al mercado global.

Impulsando la organización de espacios colectivos, como mercados solidarios, y la generación de alianzas regionales, estatales y nacionales que promuevan el consumo justo.

A) Aperturando programas educativos de acercamiento a las artes, los oficios y saberes locales.

B) Promoviendo la organización colectiva y formación de cooperativas artesanales.

C) Acompañando con asesoría técnica, capacitaciones de habilidades blandas y adquisición de equipos o materiales.

D) Investigando y publicando materiales educativos y de capacitación.

# SUBPROGRAMAS Y POBLACIONES

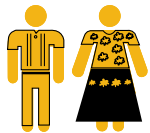


## Fortalecimiento de colectivas

Cooperativas artesanales constituidas por mujeres



**131 MUJERES**  
2021-2023

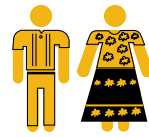


**403 MUJERES**  
2020- 2022



## Escuela de artes y oficios tradicionales

Aprendices de pueblos originarios del Istmo de Tehuantepec y personas en movilidad que habitan temporalmente en el Istmo de Tehuantepec



**24 HOMBRES**  
2021-2023



**80 HOMBRES**  
2020- 2022





## LOGROS



**2018** Reconstrucción 118 hornos de panaderías y cocineras

**2018** Apertura de Centro Comunitario Una mano para Oaxaca

**2018** Exposición por alumnas en Museo Textil de Oaxaca

**2019** Publicación Manual para artesanos y artesanas  
Emprendimiento para mi Región



**2019** Premio a las 20 promesas de emprendimiento social de Oaxaca

**2019** Reconocimiento Heineken a grupo de artesanas  
Mi Fruta Mi Pueblo, desperdicio Cero

**2021** Nominación Premio Nelson Mandela- Graca Machel  
a grupo de Mujeres herbolarias



**2021** Premio innovación Juvenil LATAM por Fondo  
Internacional de Desarrollo Agrícola

**2021** Semillero cooperativista, encuentro de cooperativas  
artesanales

**2021** Inauguración Mercados Solidarios en la región  
(se llevan a cabo semestralmente)



**2022** Publicación “Herbario Tierra Viva”

**2022** Implementación de Modelo educativo en la casa  
migrante “Hermanos del camino”

**2023** Constitución marca colectiva Manos de Sol y página de  
venta en línea

## PROCESOS DE TRABAJO

1

Proponemos un diagnóstico colaborativo, para entender las necesidades diferenciadas de la población.

2

Alianzas comunitarias que nos permitan llegar a los espacios adecuados y generar actividades conjuntas.

3

\*Talleres de formación  
\* Contención emocional  
\* Alianzas comunitarias  
\* Mercados de comercialización

4

Medición de resultados y recopilación de testimonios.

# RESULTADOS

**7,541**

Personas de pueblos originarios han sido beneficiadas por los programas de UMPO

**31**

Cooperativas fortalecidas trabajando hoy

**47%**

Aprendices de oficios han incrementado sus ingresos familiares

**4**

Agencias municipales han abierto sus puertas a nuestros Mercados Solidarios

**84**

Trabajos se han creado en los últimos 3 años

**1**

Tienda colectiva física y en línea de productos artesanales de la región



# PRINCIPALES ALIADOS DEL PROYECTO

GlobalGiving - Fondo Semillas -Fundación Comunitaria-  
Levantemos México- ICF- Museo Textil de Oaxaca- Young  
Family Foundation- Sin Desperdicio Disruptivo TV- Fondo  
Unido- Fondo Qualitas - Fundazione AVSI  
Comunidad de crowdfunding en GlobalGiving y Donadora.



# Contacto

---



[www.unamanoparaoax.org](http://www.unamanoparaoax.org)



Emmanuel Villa +52 722 569 0581



[contacto@unamanoparaoax.org](mailto:contacto@unamanoparaoax.org)



unamanoparaoax